

# 100

## EDIÇÕES

Revista conta a  
história de duas  
décadas do fitness

- ✕ ASSOCIAÇÃO ELEGE DIRETORIA PARA O BIÊNIO 2022-2024 ✕
- ✕ ENTREVISTA COM O PRESIDENTE DO CENTRO INTERNACIONAL DE LONGEVIDADE ✕
- ✕ PESQUISA REVELA OTIMISMO ENTRE GESTORES DA NATAÇÃO ✕
- ✕ OPORTUNIDADE: ACADEMIAS COMO ALIADAS DA SAÚDE PREVENTIVA ✕

# 72X

NÃO É SÉRIE,  
NEM REPETIÇÃO

**É PARCELAMENTO!**

**MONTE OU RENOVE  
SUA ACADEMIA AGORA!**



**E TODOS OS PRODUTOS MOVEMENT!**

ENTRADA FACILITADA  
E CARÊNCIA DE **ATÉ UM ANO\***

\*sujeito à análise de crédito. Consulte as condições com nossos consultores

movement 



**SAIBA MAIS!**

**Gympass**



Com Gympass,  
**crescemos**  
todos juntos



Escaneie o QR Code ao lado, e veja o que os grandes especialistas do mercado do fitness e bem-estar: **Alexandre Greco**, **Junior Crocco**, **Marcos Tadeu** e **Noara Pozzer**, têm para compartilhar com você.

**Com Gympass você tem o mundo corporativo dentro da sua academia.**

**+ 10.000 clientes corporativos ao seu alcance**

**Usuários e receita incremental sem nenhum custo**

**Programa de benefícios com ofertas especiais**

É você sabe por que o nosso modelo de negócio é único? Pois o sucesso do Gympass depende exclusivamente do seu sucesso! O Gympass é uma plataforma 100% agnóstica, que não opera - diretamente ou indiretamente - redes de academias ou studios, totalmente diferente de outras plataformas digitais no mercado.

**No Gympass, você pode confiar!**

# INFORMAÇÃO NOVIDADES BENEFÍCIOS ACAD TEM!

Siga-nos nas  
redes sociais:

 @acadbrasil

 @acadbrasil

 21 96445-5939

 youtube.com/acadbrasil

 acadbrasil.com.br/



#### DIRETORIA

**PRESIDENTE:** Ailton Mendes (AMS Xperience)

**VICE-PRESIDENTE:** Edgard Corona (Bio Ritmo/Smart Fit)

#### DIRETORES:

Monica Marques (Cia Athletica)

Gustavo Borges (Academia Gustavo Borges)

Fernando Sassen (Ipanema Sports)

Fernando Menezes (SelfFit)

Filippe Savoia (Blue Fit Academia)

#### CONSELHO FISCAL:

Richard Bilton (Cia Athletica)

Marcelo Ferreira (Personal Acqua Center)

Almir Mendes (AMS Xperience)

**GESTÃO EXECUTIVA:** Andrea Rodrigues

**REDAÇÃO:** Lilia Giannotti

**EDIÇÃO E DESIGN:** Eva Valentim

ACAD BRASIL

Tel/Fax: (21) 2493-0101 // (21) 96445-5939

E-mail: atendimento@acadbrasil.com.br

Site: [www.acadbrasil.com.br](http://www.acadbrasil.com.br)

## PALAVRA DO PRESIDENTE



### AILTON MENDES

Profissional de Educação Física;  
CEO das Academias AMS Xperience, em São Paulo;  
Conselheiro do CREF-4.

Para fechar um ano marcado pela retomada dos encontros presenciais e de muita luta para vencer as mais recentes crises, renovamos nossas esperanças em um futuro promissor, não só para o fitness, mas para o país e a economia mundial.

A Revista ACAD Brasil chega à sua centésima edição. Nela, trazemos um resumo do que foi noticiado nos últimos 22 anos, nas mais de 5 mil páginas produzidas por nossa equipe. Um marco para a história da Associação e do setor de academias.

No Especial, os diretores recém-eleitos para estar à frente da ACAD Brasil no biênio 2022-2024 falam sobre as oportunidades do setor no cenário dos próximos anos e sobre os desafios que a Associação deverá enfrentar no processo de defender e desenvolver o mercado nacional de fitness.

Nas Páginas Azuis, entrevista com o médico Alexandre Kalache, presidente do Centro Internacional de Longevidade. Aliás, envelhecimento ativo é o tema da matéria de Comportamento, que nos mostra uma oportunidade sem igual para os negócios de academias.

O balanço de 2022 pode não ser ainda um dos melhores, mas há uma esperança renovada no ar, uma nova disposição para que juntos possamos esperar pelo próximo ano, certos de que dias melhores virão. Para que os sonhos se tornem realidade, convocamos empresários e gestores de todo o país a fazerem parte desta Associação, a nossa ACAD Brasil! Vamos juntos ter ainda mais voz e ser, cada vez mais, reconhecidos como essenciais à sociedade.

Um abraço!  
Ailton Mendes

# ÍNDICE

## MATÉRIA DE CAPA

100 edições contam a história de duas décadas do fitness

08



## ESPECIAL

Diretoria eleita para o biênio 2022-2024 tem novos desafios

16



## PÁGINAS AZUIS

Entrevista com Alexandre Kalache - Especialista em envelhecimento saudável

22



## ACADEMIA LEGAL

A mão dupla da livre iniciativa

24

## COMPORTAMENTO

Envelhecimento ativo - Oportunidade: academias como aliadas da saúde preventiva

28

## ÁGUAS DO FITNESS

Pesquisa revela otimismo entre gestores da natação

32

## ROTINAS DAS ACADEMIAS

LGPD: O que pode e o que não pode

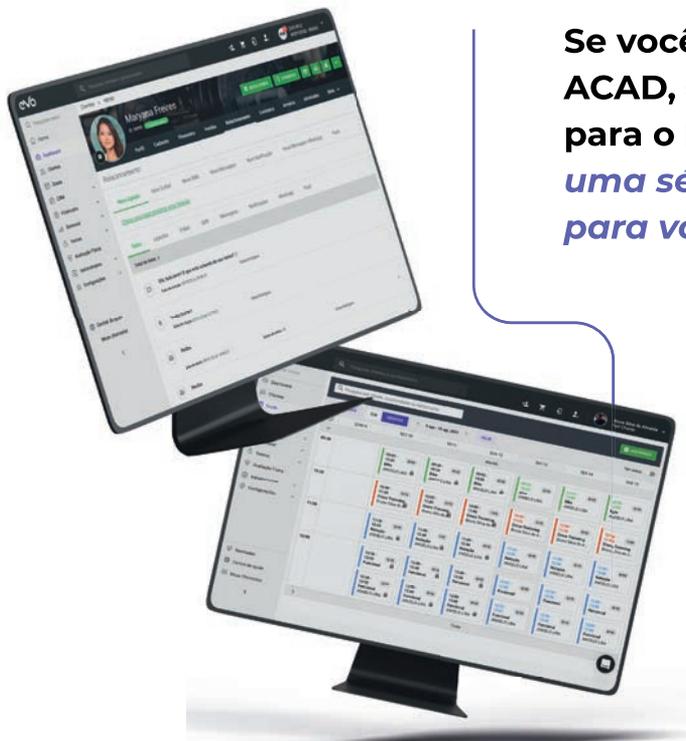
36

## GIRO ACAD BRASIL E MUNDO

Notícias do fitness nacional e internacional

42

# A parceria EVO & ACAD te dá diversos benefícios!



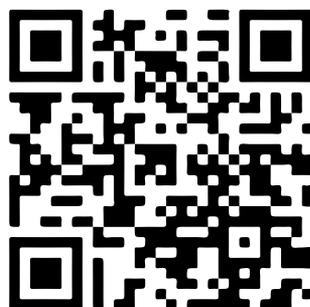
Se você é associado a ACAD, chegou a hora de vir para o EVO! *Nós temos uma série de benefícios para você!*

O sistema feito para quem quer destravar o **POTENCIAL MÁXIMO** do seu negócio, está com uma **CONDIÇÃO IMPERDÍVEL**



*Aproveite os benefícios desta parceria e venha para o sistema de gestão fitness mais completo do mercado!*

**ACESSE O QR CODE  
E ADQUIRA JÁ O EVO**





# 100 EDIÇÕES CONTAM A HISTÓRIA DE DUAS DÉCADAS DO FITNESS

## REVISTA ACAD BRASIL

Há pouco mais de 22 anos, em março de 2000, quase na virada do milênio, a ACAD Brasil publicou a edição número 1 de sua revista, na época batizada de Academias e Negócios. A capa da publicação, que inaugurou anos de registros sobre o setor, trazia como destaque a chamada para uma reportagem sobre sedentarismo. Um dos fundadores da Associação, e presidente nos primeiros anos, foi o médico Dr. Carlos Heitor Bergallo, também sócio de uma academia, e que já na época alertava para a importância da atividade física na saúde da população: “o fitness e a medicina deveriam caminhar juntos no combate ao sedentarismo.”

Desde então, muitos fatos, opiniões, notícias, tendências e desafios sobre o setor de academias foram impressos em mais de 5 mil páginas escritas, diagramadas e editadas pela equipe da Associação. A onda *high tech* nos ambientes de treino; a chegada das redes como marcas fortes; eventos do fitness no Brasil e no mundo; os diferentes modelos de negócio como *boutique* e *low cost*; aulas coletivas criando tribos e novos perfis de usuários; os avanços na gestão do fitness; espaços segmentados de *bike*, *crossfit* e *pilates*... Tudo isso e muito mais sobre as novidades do mercado nacional e internacional foi contado, em primeira mão, nas páginas da revista, sob o ponto de vista de gestores, especialistas e profissionais do setor.

Além das notícias sobre o mercado e as tendências do setor, a Revista trouxe as histórias dos feitos e das lutas da Associação, entre os quais a construção do relacionamento com outras entidades do setor, como Sistema Confef/CREFs, a defesa das academias no âmbito legislativo, a realização de cursos de gestão e de Assembleias, que deram origem aos Congressos realizados no RioCentro, palestras, cursos, exposição de equipamentos e feira de serviços.

## PRESIDENTES ACAD BRASIL



Carlos Heitor Bergallo



Pedro Aquino



Djan Madruga



Ricardo Abreu



Amauri Marcello



Claudio Albuquerque



Kleber Pereira



Mario Villas Boas



Gustavo Borges



Ailton Mendes

Também trouxe tudo sobre a gestão dos dez presidentes que estiveram à frente da ACAD Brasil: Carlos Heitor Bergallo, Pedro Aquino, Djan Madruga, Ricardo Abreu, Amauri Marcello, Claudio Albuquerque, Kleber Pereira, Mario Villas Boas, Gustavo Borges e Ailton Mendes.

Duas décadas depois, o número 100 da Revista ACAD Brasil (este que você lê agora) é uma edição histórica, não apenas por mostrar que uma centena de vezes o veículo oficial da Associação foi publicado — sem em nenhum momento ser descontinuado —, mas principalmente por evidenciar a história dos últimos vinte anos do mercado nacional de fitness.

Hoje, o cenário é de um mercado maduro, consolidado, ainda que abalado pela mais recente crise. E uma das mais recentes conquistas do setor, a ser comemorada, também foi noticiada pela Revista: finalmente, as academias foram objeto de pesquisas e estudos, em todo o mundo, e passam a ser reconhecidas como promotoras de saúde, essenciais à população.

Um pouco desta história pode ser lida a seguir, nesta matéria que celebra as cem edições da revista.



Matéria de Capa

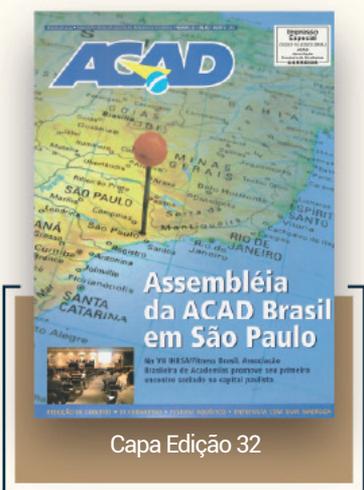
## NACIONALIZAÇÃO DA ACAD

A edição 32 noticiou a 1ª Assembleia da ACAD fora do Rio. Realizado em São Paulo, o encontro de empresários do fitness, em 2006, era um primeiro passo rumo à tão sonhada nacionalização da entidade.

Ampliar a atuação da entidade, que nasceu a partir da iniciativa de um pequeno grupo de empresários de academias cariocas, era um sonho desde 1999, quando a Associação foi criada. A participação em eventos fora do Rio de Janeiro; as assembleias de São Paulo; o diálogo com empresários de outros Estados e com representantes dos Conselhos Regionais de Educação Física foram algumas das ações para que as academias de todo o país pudessem ser de fato representadas.

A capa da edição 74 foi a foto do presidente eleito Gustavo Borges que, em 2016, reuniu o *dream team* do fitness na diretoria da ACAD, com representantes das maiores academias do país. Esse grupo ganhou voz no Congresso Nacional, trouxe novos líderes regionais para a Associação, ampliou a atuação em todos os estados e consolidou a ACAD como entidade representativa no fitness nacional.

Nos últimos seis anos, o processo de nacionalização da ACAD Brasil ganhou força. Hoje, são 27 líderes regionais, empresários do fitness que representam as academias de seus estados e de suas regiões.



Capa Edição 32



Capa Edição 74

## POLÍTICAS PÚBLICAS E AÇÕES JURÍDICAS

Em 2003, a ACAD conquistou uma liminar derrubando um projeto de lei que exigia a fiscalização do Conselho de Química em cada uma das piscinas do país. Foi a primeira vitória nacional contra uma (quase) lei federal abusiva. Neste mesmo ano, a Associação também organizou a primeira ação judicial coletiva, reunindo dezenas de academias, para baixar os valores de cobranças junto ao Escritório Central de Arrecadação e Distribuição – ECAD. Tudo isso contado na [edição 16](#) da revista.

Na [edição 27](#), publicada em 2005, a revista mostrou a luta da Associação para incluir todas as academias do país no Simples Nacional, sistema de tributação simplificada criado em 1996. Mais uma vitória.

Em 2018, a ACAD realizou um seminário na Câmara dos Deputados, em Brasília, e colocou a marca da Associação no Congresso Nacional, mostrando a força de sua representatividade no mercado nacional do fitness. A [edição 80](#) trouxe essa notícia na capa da revista.

Já no período de crise pandêmica, a revista publicou novas vitórias do setor quanto às políticas públicas, entre as quais a [aprovação da lei da essencialidade](#) na cidade de São Paulo, que desencadeou a aprovação em diversas outras cidades e estados. Uma conquista de suma importância para as academias que agora lutam para serem reconhecidas como atividade do setor de Saúde.



Capa Edição 16



Capa Edição 27



Capa Edição 80

## FITNESS COMO SAÚDE

A 1ª edição da Revista ACAD, publicada em março de 2000, trazia como matéria de capa o combate ao sedentarismo. Desde o início de suas atividades, a Associação tem como um dos principais objetivos a promoção da saúde para toda a população brasileira. E esse objetivo foi mostrado em muitas outras capas, ao longo destas duas décadas.

A capa da edição 44, de 2008, destacou a importância do treino aeróbico para o condicionamento cardiovascular. A abordagem das revistas mais antigas, geralmente era sob o aspecto da prática do exercício, contribuindo para tratamento de alguma enfermidade, por exemplo. Com o passar do tempo e a publicação de pesquisas que relacionam atividade física com prevenção de doenças, o debate foi ampliado. “Do consultório à academia: como ganhar a classe médica” foi a chamada de capa da edição 63, publicada em 2013, uma evidente preocupação em mostrar a relação da atividade física com a saúde preventiva.

“Academias promovem saúde e são essenciais” foi a chamada de capa da edição 92, que mostrou a luta política — traduzida em leis por todo o Brasil — para reconhecer a essencialidade das atividades e dos profissionais do setor.

A edição 97 da Revista ACAD noticiou os esforços da Associação e de outras entidades do fitness para que, finalmente, as academias sejam reconhecidas oficialmente como atividade do setor de Saúde. Esta é uma luta que ainda não está totalmente vencida, faltam algumas etapas do processo, mas é preciso reconhecer que nestes últimos vinte anos os avanços foram muitos!



Capa Edição 01



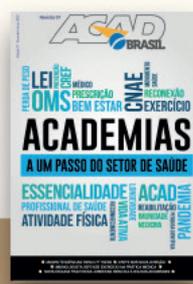
Capa Edição 44



Capa Edição 63



Capa Edição 92



Capa Edição 97

# MERCADO DE ACADEMIAS

Tempo de existência

Até 1 ano	6,3%
De 1 a 2 anos	5,2%
3 a 5 anos	18,8%
6 a 10 anos	26,2%
11 a 15 anos	43,3%
NS/NP	0,8%

Em 2010, a Associação fez uma parceria com a PUC-Rio para realizar uma pesquisa nos mercados do Rio de Janeiro e de São Paulo. Foi o primeiro raio-X feito no país sobre os perfis das academias e de seus frequentadores. As capas das **edições 47 e 50** trataram deste tema.

Um ano depois, em 2011, as redes de academias foram o tema da capa da **edição 54**. A chegada das redes foi um dos mais significativos movimentos do mercado de fitness experimentados nos últimos vinte anos.

Em 2017, a **edição 78** mostrou o mapa do mercado mundial, no qual o Brasil apresentou números das academias do país. Esse levantamento foi de extrema importância para que o mercado nacional de fitness pudesse se conhecer, de Norte a Sul do país.

A **edição 94** apresentou uma reportagem sobre oportunidades para o mercado conquistar um novo público: as pessoas sedentárias e obesas que, motivadas pelos resultados de dezenas de pesquisas sobre o impacto da atividade física na saúde e na imunidade, começaram a procurar as academias.

A revista anterior a esta, a **edição 99**, publicou uma pesquisa inédita sobre o impacto do fitness na economia mundial e o capítulo exclusivo sobre o Brasil. Um dos pontos cruciais desta pesquisa é o custo da inatividade para a saúde pública e o quanto a atividade física pode mudar este cenário e impactar positivamente nos PIBs nacionais, em diversos países.



Capa Edição 50



Capa Edição 54



Capa Edição 78



Capa Edição 94



Capa Edição 99

## EVENTOS ACAD E BENEFÍCIOS PARA ASSOCIADOS

Em 2004, a Associação realizou o 1º ACAD – Congresso e Exposição, no RioCentro, reunindo mais de 5 mil pessoas em dois dias de evento, com palestra lotada do campeão do basquete, Oscar Schmidt. A [edição 20](#) trouxe na capa a foto da abertura oficial do Congresso, com Carlos Arthur Nuzman, diretor do Comitê Olímpico Brasileiro – COB; Bernard Rajzman, campeão no vôlei e subsecretário de Estado de Esporte do Rio; Djan Madruga, então presidente da ACAD; Agnelo Queiroz, Ministro do Esporte; e a vereadora Patrícia Amorim.

A [edição 70](#), publicada em 2015, mostrou as muitas vantagens de ser uma academia associada e participar do Clube de Benefícios ACAD. Na capa, o contrato exclusivo que a Associação firmou com o Santander e a Getnet para reduzir taxas no cartão de crédito e contribuir para que as academias pudessem apostar nas vendas via cartão, contribuindo assim para uma gestão mais eficaz.

Na capa da [edição 81](#), um mosaico de fotos da IHRSA 2018, realizada em San Diego, mostrou a impressionante participação do Brasil no evento. Uma comitiva de empresários brasileiros esteve nos Estados Unidos para representar o país e ficar por dentro de todas as tendências mundiais do fitness.

Desde o início de suas atividades, quando foi criada em 1999, a ACAD procurou ouvir seus associados e atender as demandas deles. A realização de cursos, palestras e *workshops* que contribuam para a gestão das academias sempre esteve — e ainda hoje é assim — entre os principais pedidos dos empresários do fitness. A [edição 83](#) trouxe uma cobertura especial sobre o ACAD Conference – onde conhecimento e negócios se encontram! Realizado em 2019, em São Paulo, o evento reuniu mais de 300 profissionais do segmento fitness para a rodada de palestras, *networking* e troca de experiências.



A pesquisa **Saúde econômica e bem-estar social: quantificando o impacto do setor global de saúde e fitness**, publicada em 2022 pela Deloitte, uma das maiores consultorias do mundo, relacionou o impacto da atividade física aos custos de Saúde, mostrando como o setor de fitness pode diminuir um fardo deste sistema, além de aumentar globalmente o Produto Interno Bruto – PIB: o setor contribui com até US\$ 91,22 bilhões por ano para o PIB global. Ficou ainda mais evidente que as academias melhoram a saúde da população, o que pode economizar bilhões e ainda aumentar a produtividade.

Para um mercado desse tamanho, ainda há muito a ser feito, principalmente no que diz respeito às políticas públicas de salvaguarda dos negócios de academias e, principalmente, à percepção da sociedade quanto à importância da prática da atividade física para a prevenção e promoção da saúde, em todos os níveis.



**wellness**   
bem-estar em movimento

**LANÇAMENTOS  
EM PRÉ VENDA**

Sempre em busca de qualidade, tecnologia, design e versatilidade, há 25 anos, a Wellness pensa, cria, desenvolve e entrega o melhor e mais completo mix de produtos para:

- Redes e academias premium
- Academias e estúdios de médio e pequeno porte
- Hotéis e clubes
- Condomínios
- Corporativo
- Residencial

**Oferecemos entrega, montagem, pós-venda, garantia e assistência técnica em todo território nacional.**



Esteira TR8900  
7.0HP - Wellness  
SKU: GY055



Simulador profissional de escada - Wellness  
SKU: GY076



Bike Spinning profissional Super M Plus - Wellness  
SKU: GY074

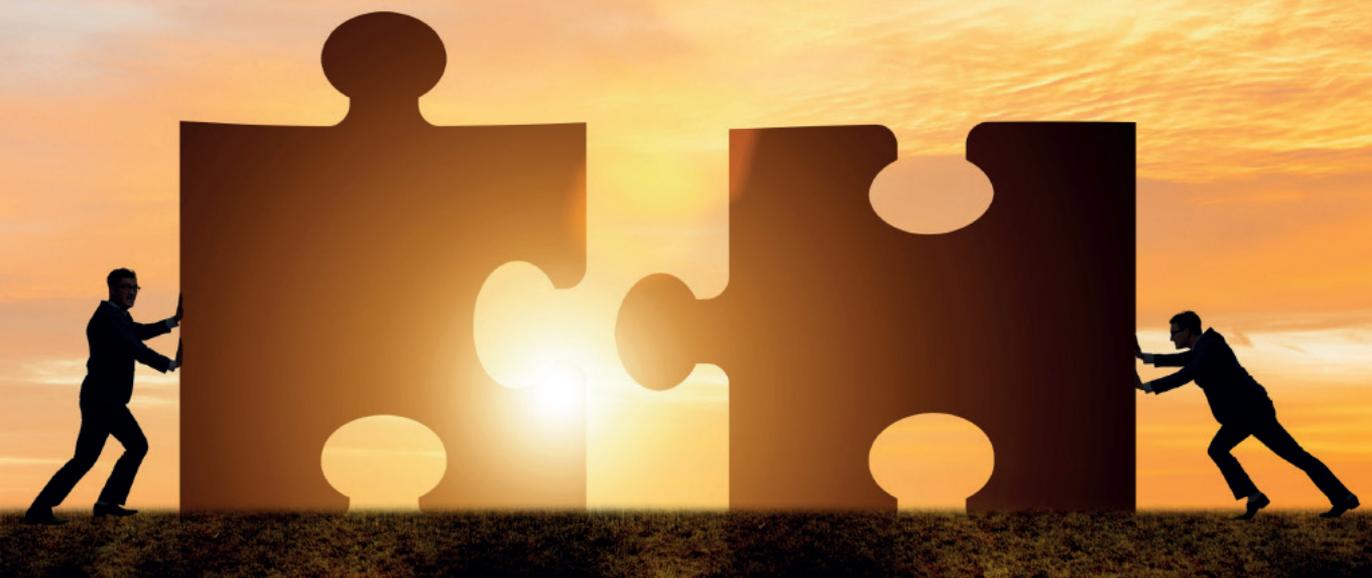
**CONTATO COMERCIAL**

 (11) 98171-9826

**ACESSE Nossos CATÁLOGOS**

[www.materiais.wellness.com.br/acad-wellness](http://www.materiais.wellness.com.br/acad-wellness)

# DIRETORIA ELEITA PARA O BIÊNIO 2022-2024 TEM NOVOS DESAFIOS



A matéria de capa desta edição da Revista traz um retrato do que foi notícia nas últimas duas décadas e as principais lutas e conquistas da ACAD Brasil. Muito já foi feito em dez gestões, desde que a Associação foi criada, em 1999. Mas, ainda há inúmeros desafios para que o mercado nacional do fitness seja forte, desenvolvido e reconhecido como essencial.

A equipe de Comunicação da ACAD conversou com os membros da chapa eleita no dia 31 de outubro e que estará à frente da gestão da Associação nos próximos dois anos.

A seguir, os depoimentos dos novos gestores da ACAD Brasil.



**Presidente:**  
Ailton Mendes  
AMS Xperience



**Vice-presidente:**  
Edgard Corona  
Bio Ritmo/Smart Fit



**Diretora**  
Monica Marques  
Cia Athletica



**Diretor:**  
Fernando Menezes  
SelfFit



**Diretor:**  
Gustavo Borges  
Academia Gustavo Borges



**Diretor:**  
Filipe Savoia  
Blue Fit Academia



**Diretor:**  
Fernando Sassen  
Ipanema Sports



**Conselheiro Fiscal:**  
Richard Bilton  
Cia Athletica



**Conselheiro Fiscal:**  
Marcelo Ferreira  
Personal Acqua Center



**Conselheiro Fiscal:**  
Almir Mendes  
AMS Xperience

**MONICA MARQUES**

*"Um dos principais desafios, nos próximos meses, é a Reforma Tributária, porque os modelos que estão propostos hoje aumentarão as cargas tributárias de tal maneira que poderá inviabilizar as atividades do setor de academias. No âmbito da ACAD Brasil, estamos trabalhando para contribuir com a construção de um modelo que seja viável e não prejudicial ao fitness. A Associação faz um forte trabalho de pautas defensivas, com o monitoramento de mais de 100 projetos de lei, em todo o país – em nível federal, estadual e municipal – que possam impactar as atividades das academias. Para 2023, um dos desafios é propor pautas proativas junto às autoridades governamentais, contribuindo com a construção de leis que possam beneficiar o setor, promover a prática da atividade física e fazendo com que esta seja reconhecida por sua essencialidade e por toda a importância para a saúde da população brasileira."*

*"Com a pandemia, os desafios foram muitos, com restrições, fechamentos e aperto no caixa das empresas. Nos próximos dois anos, teremos como desafios a mudança de governo, que pode trazer impacto para o setor e nas políticas públicas que incidem sobre nossas atividades. O mais importante é o que esse cenário trouxe de aprendizado: nosso setor se fortaleceu e a forma como entendemos a importância da cooperação, da união, da associação está com uma pegada diferente. Com isso, a ACAD vai continuar na jornada de construção do nosso segmento para que a gente possa continuar crescendo. Ainda há algumas inseguranças, mas estamos todos mais otimistas em termos de economia e o que há em nossas mãos, na Associação, é trabalhar, trabalhar e trabalhar..."*

**GUSTAVO BORGES****FERNANDO SASSEN**

*"Os principais desafios para o próximo biênio são a Reforma Tributária, que como está não é adequada para o setor de serviços; a continuidade do trabalho de acompanhamento de todas as casas legislativas e prefeituras, para conter projetos de lei como os que permitem livre acesso e gratuidade de personal trainer nas academias; captar novos associados para a ACAD, satisfazer cada vez mais as demandas destes empresários; e mostrar que somos uma Associação organizada, estruturada e podemos apoiar todas as academias."*

*"A ACAD vem avançando a passos largos para se consolidar como entidade de referência nacional. Um trabalho muito importante, de corpo a corpo, vem sendo feito para mostrar o valor que a Associação tem. Muitas vezes é difícil mensurar, mas tem um impacto brutal nos negócios de academias, como por exemplo barrar o avanço de uma lei que pode prejudicar as atividades do setor. A ACAD tem a força de barrar uma lei, muitas vezes inconstitucional, e proteger nossos negócios. A gente precisa se aproximar cada vez mais dos empresários do setor e explicar para eles a importância da Associação para o nosso mercado, para trazer valor e proteger o setor. O diálogo é o caminho. Temos diversos exemplos de empresários do interior aqui do Nordeste que conheceram a ACAD mais de perto e hoje são líderes regionais, nos ajudando a propagar o propósito genuíno da nossa Associação, que vai cada vez gerar mais valor para a nossa indústria."*



**FERNANDO MENEZES**



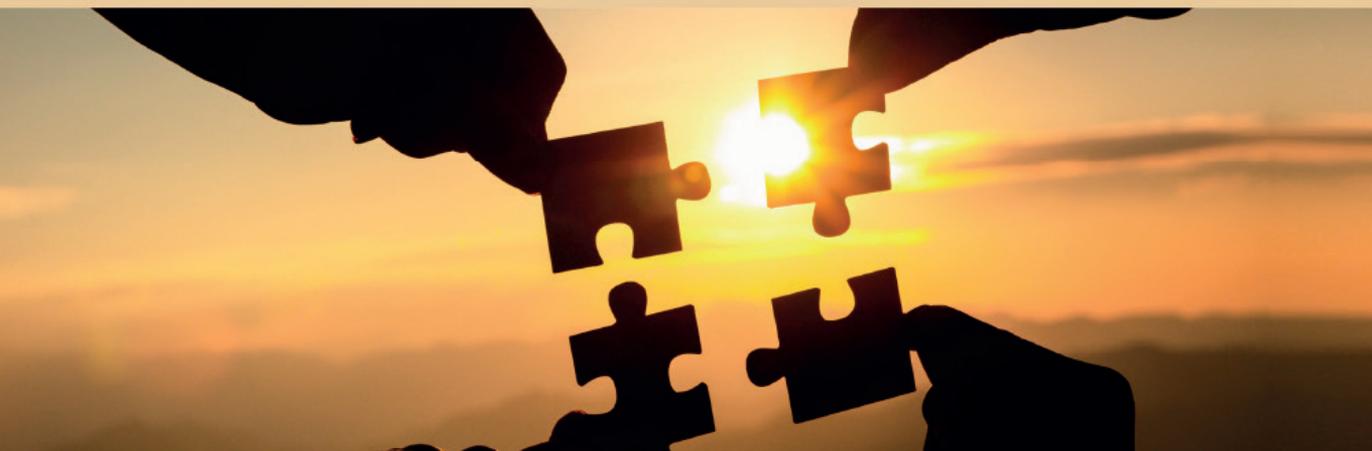
**MARCELO FERREIRA**

*"Temos dois desafios pela frente: o primeiro é consolidar a ACAD como a instituição que representa o setor na sociedade. Durante a pandemia, esse foi um papel fundamental desempenhado pela Associação. Esse é um movimento macro. O segundo desafio é aumentar as vendas, trazer mais associados para dentro e isso depende justamente de um movimento micro. É preciso aumentar a capilaridade, para entrar melhor na interação com o pequeno empreendedor, o gestor de cidades do interior, de academias menores. Com o aumento de capilaridade é possível aumentar o alcance e assim a ACAD também ficará próxima de potenciais associados, aumentando sua penetração e suas vendas."*

**RICHARD BILTON**

*"O normal como previsão para os próximos dois anos seria de um mercado bem melhor, depois da passagem da pandemia na qual o nosso setor foi um dos mais atingidos. Mas isso não significa tranquilidade e sim muito trabalho. O setor de fitness é muito abrangente e envolve a vida das pessoas em muitos ramos que se entrelaçam com o nosso. Há pouco, tivemos conhecimento que a câmara legislativa do Rio de Janeiro derrubou o veto do prefeito liberando a entrada dos fisioterapeutas para trabalhar, gratuitamente, nas academias. Mais uma decisão inconstitucional. Nosso desafio permanente é defender o nosso setor com um posicionamento jurídico muito forte e investimentos para a proteção das atividades das academias. Para isso, precisaremos de mais representatividade, e consequentemente de mais associados."*

*"Nestes próximos dois anos, acredito que tenhamos que continuar com o radar ligado no que se diz respeito às legislações que regem as atividades do mercado de academias, para atuarmos de forma eficaz nas demandas que favoreçam nossos negócios. Também devemos concentrar esforços em munir o mercado com conteúdos que possam auxiliar a implementação e o desenvolvimento das boas práticas, para assim termos um setor mais profissional e, por consequência, mais forte."*

**ALMIR MENDES**



# AILTON MENDES



## PERGUNTAS PARA O PRESIDENTE ELEITO PARA SUA SEGUNDA GESTÃO

### 1. VOCÊ ASSUMIU COMO PRESIDENTE EM MEIO A UMA CRISE IMENSA E ÀS TURBULÊNCIAS DA PANDEMIA. O QUE TEM DE DIFERENTE NESTA SUA NOVA GESTÃO?

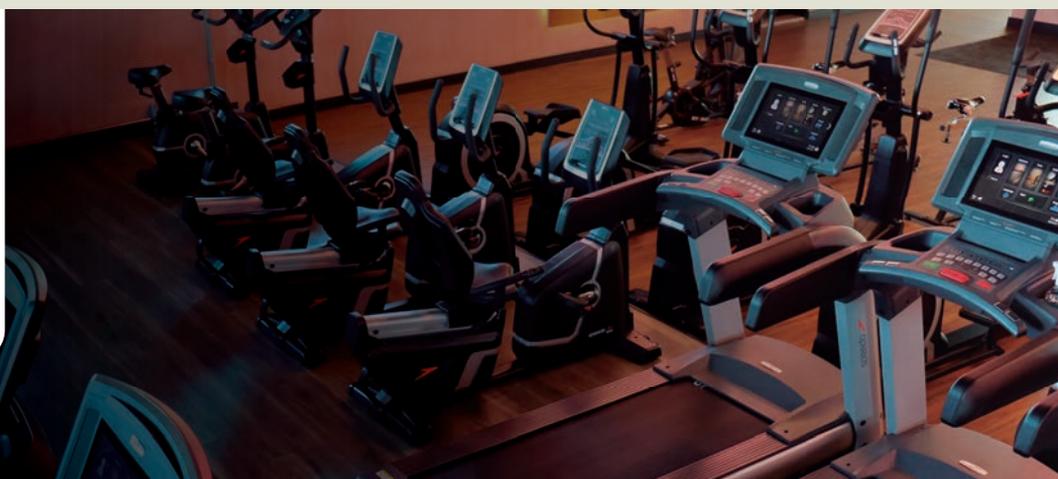
*Assumir a presidência da ACAD naquele momento, foi assumir um processo que já estava acontecendo, meses antes da pandemia: a construção de um setor unido, que fale entre seus pares, para todos os empresários do fitness e com todos os atores deste mercado. E que fale, ainda, com toda a sociedade. A Associação uniu ainda representantes de sindicatos patronais e laborais de todo o país, dos presidentes e conselheiros do Sistema CONFEF/CREFs, e tantos outros profissionais essenciais para as nossas lutas e, assim, ficou ainda mais forte o engajamento e o trabalho político que fazemos. Algumas de nossas bandeiras, entre as quais o combate ao sedentarismo, ainda precisam ganhar força em outras esferas, como a escolar, de esporte, ampliando as frentes de engajamento da sociedade. O que depende de políticas públicas. Por isso, um dos desafios é ampliar o diálogo com ministros, senadores e deputados federais, estaduais e vereadores, para sensibilizar as autoridades e contribuir na construção de políticas públicas que reconheçam a essencialidade das academias e da atividade física. Nós atuamos como promotores da saúde.*

### 2. QUAIS SÃO OS DESAFIOS DO SETOR DE FITNESS NOS PRÓXIMOS DOIS ANOS?

*O maior desafio é dar continuidade a esse movimento de união do setor e mostrar que a prática da atividade física promove saúde para a sociedade, conferindo não somente bem-estar para as pessoas, mas também gerando riquezas para o país. A pesquisa "Saúde econômica e bem-estar social: quantificando o impacto do setor global de saúde e fitness", publicada este ano pela Deloitte, mostra o que o sedentarismo causa de prejuízo tanto às empresas — por perda de dias de trabalho e baixo desempenho — como aos governos — com alto custo gasto em saúde, uma vez que a população inativa tem mais chances de ficar doente. Talvez o maior desafio seja trabalhar junto à sociedade na sensibilização deste tema da inatividade que causa prejuízos e na prática da atividade física, que gera saúde e riquezas.*

### 3. QUAIS SÃO AS METAS DA ASSOCIAÇÃO PARA O BIÊNIO 2022-2024?

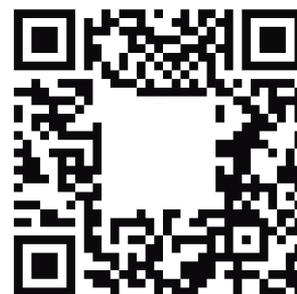
*Entre as nossas metas, vamos desenvolver ainda mais o Clube de Benefícios ACAD, trazendo outras vantagens para os nossos associados. Também vamos investir na criação de plataformas para oferecer ferramentas, estratégias de gestão e proporcionar o desenvolvimento empresarial, entendendo que mais de 90% dos gestores de academias são profissionais de Educação Física que "estão empresários", quase sempre sem conhecimento de gestão. Temos um grande desejo de criar a Universidade ACAD Brasil para capacitação e desenvolvimento dos profissionais do setor, para que a mudança de olhar e o conhecimento contribuam para que os negócios das academias prosperem, em todo o país. E que a sociedade possa se beneficiar, ainda mais, de toda essa cadeia produtiva.*



## SUA ACADEMIA EM **ALTA PERFORMANCE**

Equipar seu espaço nunca foi tão fácil e acessível. Tenha a modernidade e qualidade **dos melhores equipamentos** do mercado fitness. Invista agora!

**Leia o QR Code ao lado e saiba mais!**



Entrevista

## Alexandre Kalache

### ESPECIALISTA EM ENVELHECIMENTO SAUDÁVEL

Médico e gerontólogo, presidente do Centro Internacional de Longevidade Brasil e co-diretor da Age Friendly Foundation. É PhD em epidemiologia pela Universidade de Oxford, fundador da Unidade de Epidemiologia do Envelhecimento da Universidade de Londres e criador do primeiro mestrado em Promoção da Saúde da Europa. Kalache dirigiu o Departamento de Envelhecimento e Curso de Vida da Organização Mundial da Saúde (OMS), onde publicou “Marco Político do Envelhecimento Ativo” e “Cidades Amigas do Idoso”, duas referências mundiais sobre o tema.



#### O ser humano ainda busca a eterna juventude?

Sim. E essa busca é algo muito pesado. Ninguém vai fazer aos 80 anos o que fazia aos 20, mas também há beleza em alcançar os 80 anos, com uma sabedoria que não se tinha aos 20. O Brasil está envelhecendo muito rapidamente, na contramão do que aconteceu nos países desenvolvidos — que primeiro enriqueceram para depois envelhecer. Nós estamos envelhecendo velozmente, em um contexto de pobreza e de muita desigualdade.

#### Qual é o papel de cada um nessa luta a favor da saúde?

Cada indivíduo deve ser responsável pelos cuidados com a própria saúde, mas em países nos quais a desigualdade é uma realidade, há que se criar políticas públicas que garantam que o alimento mais saudável seja o mais barato para a população — carnes, arroz, feijão, frutas, legumes e verduras. Mais alimentos *in natura* e menos industrializados. Também são necessárias políticas que garantam acesso à prática de atividade física para toda a população.

#### Os profissionais de saúde estão preparados para lidar com a terceira idade?

Não estão. Não devemos tornar o envelhecimento um problema médico. Mas precisamos treinar todos os profissionais de saúde para lidar melhor com essa população. Geralmente eles sabem tudo de criança, de gestante, mas não sabem nada sobre a terceira idade. A grande resposta para o envelhecimento é a atenção primária na saúde, para evitar a hospitalização e a institucionalização, opções muito mais caras. É preciso atender nossos

idosos onde eles vivem. Trabalho com a Associação Internacional de Gerontologia onde definimos os 15 pontos capitais para o currículo mínimo do médico, o que ele deve aprender hoje para responder ao envelhecimento. O Brasil tem um dos mais altos índices de incidência de acidente vascular cerebral e isso poderia ser prevenido com medidas simples como redução do sal na dieta e prática de atividade física.

### **O que é preciso fazer para chegar aos 70, 80 anos de forma saudável?**

Acredito imensamente em quatro principais pilares de estilo de vida: (1) adotar uma dieta saudável; (2) incluir na rotina diária a prática de atividade física; (3) se optar por ingerir bebida alcoólica que seja com verdadeira moderação; (4) dizer não ao tabagismo. Adotando um estilo de vida atento a estes quatro pilares, será mais fácil diminuir as chances de adquirir doenças crônicas como hipertensão, diabetes, problemas cardiovasculares, diversos tipos de câncer.

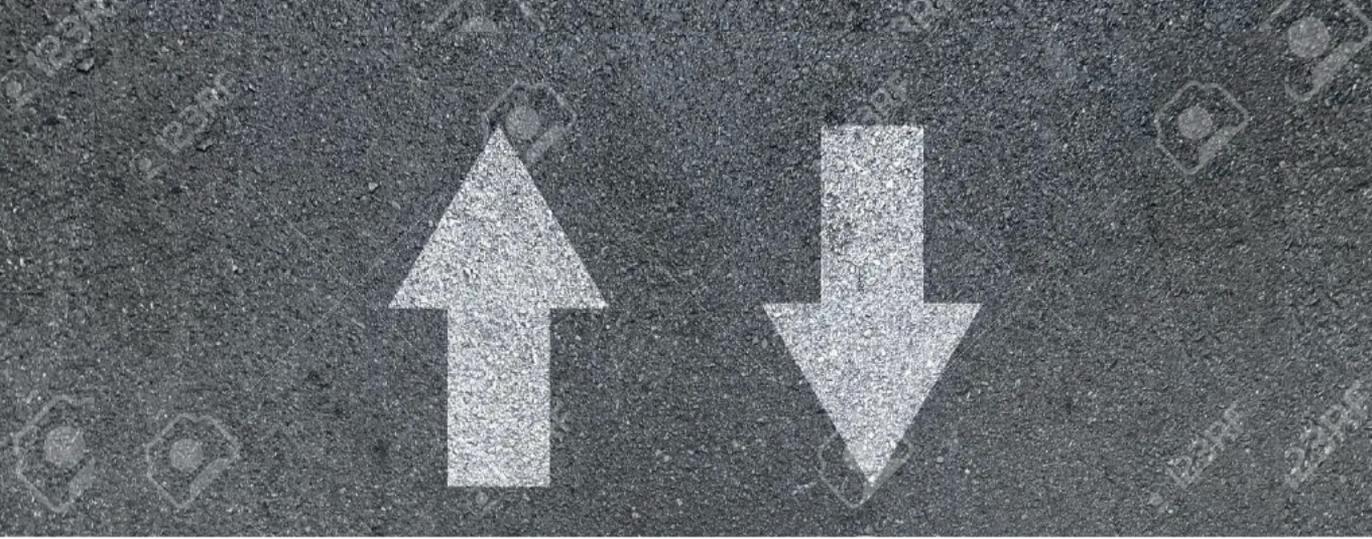
### **Você fala na urgência em ressignificar o termo envelhecimento. O que seria isso, na prática?**

O idadismo, preconceito contra idosos, existe e está à espreita todos os dias. Somos reféns do imediatismo, queremos tudo muito rápido e atropelamos nossos processos corporais naturais. Temos que aceitar os processos naturais e o envelhecimento é algo corporal e natural, então diminua o ritmo, respeite seus limites e seja carinhoso com quem estiver nesse processo há mais tempo. Envelhecer não deve ser visto como uma doença ou um fim, mas sim como uma etapa da vida, que requer cuidados especiais e que pode sim ser uma etapa saudável da vida. Uma das conquistas recentes, neste sentido, foi a Organização Mundial da Saúde – OMS ter recuado em classificar a velhice como doença na nova versão CID 11 (Classificação Internacional de Doenças), que entrou em vigor em janeiro de 2022.

### **Pode-se dizer que envelhecer é bom?**

Envelhecer é bom sim, porque a outra opção é morrer jovem! Mas, é preciso realmente ressignificar todas as etapas da vida, acolher a velhice como uma destas fases, combater ao idadismo e, principalmente, adotar o quanto antes um estilo de vida que seja o mais saudável possível, com especiais cuidados em se alimentar de forma adequada e não ser sedentário, em nenhuma hipótese. Hoje, eu sou um ativista a favor do envelhecimento ativo e contra o idadismo.





## A MÃO DUPLA DA LIVRE INICIATIVA

Nas últimas semanas, dois assuntos ressurgiram no setor de academias. De um lado, novas vitórias na defesa do direito de cobrar a chamada “taxa de personal”. De outro, as “rádios indoor”, que prometem livrar os empresários da taxa cobrada pelo ECAD para execução de músicas. Se você acha estranho juntar as duas taxas na mesma conversa, pense sobre o que elas têm em comum. Sim, ambas são preços privados resultantes da livre concorrência, da oferta e da procura. Noutras palavras, da livre iniciativa.

Do centro-oeste ao nordeste, passando pelo sudeste, desde o mês de agosto a prevalência desse princípio constitucional foi reafirmada nada menos que quatro vezes para a “taxa de personal”. A sequência teve início em Brasília, com duas sentenças reconhecendo que a **Lei Distrital 7.058/22** não pode ser interpretada como impeditiva de sua cobrança, sob pena de inconstitucionalidade. Numa delas, o autor da ação, um personal trainer, foi condenado a pagar custas processuais e honorários advocatícios, em eloquente demonstração do dano que discursos populistas podem causar.



Pouco depois, o Tribunal de Justiça da Paraíba suspendeu a vigência da **Lei Municipal 13.200/16**, de João Pessoa, que proibia a cobrança da taxa. Foi seguido por seu congênere mineiro, que concedeu liminar pleiteada pela **ACAD Brasil** para obstar a **Lei Municipal 7.105/22**, de Betim. Por fim, o prefeito de Fortaleza vetou os artigos da **Lei Municipal 11.304/22** que mencionavam a proibição de cobrança de custos pelas academias para acompanhamento de clientes por personal trainers.

Nos grupos de WhatsApp, as comemorações por essas reconfortantes notícias sobre a **"taxa de personal"** dividiram espaço com dúvidas sobre ofertas de **"rádio indoor"** e queixas sobre o valor da taxa cobrada pelo ECAD. Nem todos pareciam perceber que esses dois preços e outros tantos mais, desde a mensalidade da academia até o custo dos equipamentos, transitam pela mesma estrada da livre iniciativa. É uma via de mão dupla. Enquanto uns vão, outros vêm. Não é possível defender o direito de precificar livremente o acesso de personal trainers e pretender, ao mesmo tempo, que o órgão legalmente responsável pela cobrança de direitos devidos aos que produzem música não possa fazer exatamente o mesmo.

Não por outro motivo, pacífico tem sido o entendimento de que ao Judiciário não cabe interferir nos valores estipulados pelo **ECAD**, da mesma forma como Legislativo e Executivo não podem dizer ao proprietário de uma academia se ou quanto ele pode cobrar pelo acesso de profissionais externos. Numa economia norteadada pela livre iniciativa, a concorrência é o mecanismo apto a oferecer alternativas de redução de custo. Há academias cobrando mais ou menos, ou mesmo não cobrando taxa alguma. As **"rádios indoor"** cumprem papel equivalente.





***“Como alertava Milton Friedman ‘não existe almoço grátis’. Nem na academia, nem na música.”***

Naturalmente, quem contrata esse serviço não deve esperar ter os sucessos do momento pelo preço de faixas desconhecidas. As músicas não serão as dos artistas famosos representados pelo **ECAD**. Como alertava **Milton Friedman**, célebre economista laureado com o prêmio Nobel: *“não existe almoço grátis”*. Nem na academia, nem na música. O que nos traz, novamente, ao ponto de convergência da **“taxa de personal”** e da taxa do **ECAD**: a solução para preços privados não é queixar-se deles, mas negociá-los ou trocá-los por outros.

Já para o acesso gratuito de **personal trainers**, a insistência de poucos em impor o que costuma ser livremente negociado ou escolhido pela maioria tem servido apenas para acirrar ânimos e iludir profissionais com a promessa de algo que a Constituição não permite e que o Judiciário derruba, mais cedo ou mais tarde.

Costuma-se atribuir a **Abraham Lincoln** a advertência de que: *“é possível enganar algumas pessoas todo o tempo ou todas as pessoas por algum tempo, mas não é possível enganar a todos o tempo todo.”* É hora de migrar do discurso populista para bandeiras que resultem em efetiva valorização da profissão.



**POR DR. MARIO DUARTE**  
Advogado da ACAD Brasil





# ACAD & Getnet

Sua melhor opção de vendas!  
É mais que benefício, é  
vantagem para seu negócio!

PARCERIA ACAD BRASIL

- Taxas a partir de **0,85**
- Aluguel de máquinas 100% off\*



Bandeira	Débito	Crédito à Vista	Parcelado 2 a 6	Parcelado 7 a 12	E-commerce (recorrente)
	0,90%	2,02%	1,92%	1,85%	2,02%
	0,85%	1,50%	1,75%	1,78%	1,50%
	0,85%	1,50%	1,75%	1,78%	1,50%
	-	2,00%	2,25%	2,28%	2,00%
	-	2,50%	2,75%	2,78%	2,50%

\*Isenção dos aluguéis de máquinas com o faturamento mínimo de R\$10.000,00/Mês.  
Recorrente via e-commerce terá uma mensalidade na Getnet, no pacote básico de R\$100,00.  
ATENTE-SE A RENOVAÇÃO DO SEU TERMO COM GETNET, para não perder o benefício.

**Garante este Benefício!**

[www.acadbrasil.com.br/clube-de-beneficios](http://www.acadbrasil.com.br/clube-de-beneficios)

Clube de  
**Benefícios**  
Acad Brasil



# ENVELHECIMENTO ATIVO

## OPORTUNIDADE: ACADEMIAS COMO ALIADAS DA SAÚDE PREVENTIVA

A francesa Jeanne Louise Calment foi a pessoa mais velha já documentada na história: viveu 122 anos e 164 dias. Há uma corrente de pesquisadores que afirma que a primeira pessoa que viverá 200 anos já nasceu. Outros cientistas dizem que esta teoria é pura especulação. Fato é que uma combinação de fatores entre os quais crescimento econômico, aumento de consumo e avanços tecnológicos na medicina já elevaram a expectativa de vida da população mundial.

### DADOS SOBRE ENVELHECIMENTO



#### ENVELHECIMENTO NO BRASIL

**EM 2010** - 25 mil brasileiros com idade acima de 100 anos.

**DESDE 2010** - o nº de pessoas com mais de 65 anos cresceu 41%



#### Nº DE PESSOAS NO MUNDO COM MAIS DE 65 ANOS

**EM 1950** - 129 milhões

**EM 2000** - 422 milhões

**EM 2020** - 727 milhões

Fonte: IBGE

Em **2025**, daqui a apenas três anos, o **Brasil** será o sexto país do mundo com o maior número de idosos. Serão **32 milhões**, de acordo com a **Organização Mundial de Saúde (OMS)**. Em **2030**, o número de idosos ultrapassará o total de crianças entre zero e 14 anos.

**A GRANDE PERGUNTA É: A SOCIEDADE ESTÁ PREPARADA PARA ENVELHECER COM SAÚDE?**

**A resposta é não!** Os conceitos parecem claros, mas na prática, o tema ainda não recebe a atenção que deveria. Se o objetivo do envelhecimento ativo é aumentar a expectativa de uma vida saudável e a qualidade de vida para todas as pessoas que estão envelhecendo, é imprescindível que medidas preventivas sejam adotadas. Envelhecer não pode ser sinônimo de doença. Então, é preciso cuidar da saúde!

O termo foi adotado no final da década de **1990**, pela **Organização Mundial da Saúde – OMS** e publicado no livro *Envelhecimento ativo: uma política de saúde*: “*é o processo de otimização das oportunidades de saúde.*” A palavra “ativo” refere-se à participação contínua nas questões sociais, econômicas, culturais, espirituais e civis, e também, é claro, à capacidade de estar fisicamente ativo ou de fazer parte da força de trabalho.

Expectativa de vida saudável é uma expressão geralmente usada como sinônimo de “*expectativa de vida sem incapacidades físicas*”. Enquanto a expectativa de vida ao nascer permanece uma medida importante do envelhecimento da população, o tempo de vida que as pessoas podem esperar viver sem precisar de cuidados especiais é extremamente importante para uma população em processo de envelhecimento.

O termo “saúde” refere-se ao bem-estar físico, mental e social. Por isso, em um projeto de envelhecimento ativo, as políticas e programas que promovem saúde mental e relações sociais são tão importantes quanto aquelas que melhoram as condições físicas de saúde.

**AFINAL, QUAIS SÃO AS OPORTUNIDADES DO ENVELHECIMENTO ATIVO PARA AS ACADEMIAS?**

Assim, manter a autonomia e independência durante o processo de envelhecimento deve ser uma meta fundamental para indivíduos e governantes.

Na mais recente pesquisa publicada pela empresa global de consultoria de negócios **McKinsey & Company** ficou evidente que “*o mercado de bem-estar está crescendo e deve dobrar de tamanho. Os consumidores pretendem continuar gastando mais em produtos que melhorem sua saúde, condicionamento físico, nutrição, aparência, sono e atenção plena.*”

## MAS SERÁ QUE O SETOR DE FITNESS, SAÚDE E BEM-ESTAR ESTÁ ABRAÇANDO ESSA OPORTUNIDADE? O QUE PRECISA MUDAR PARA QUE ISSO ACONTEÇA?

Para responder a essas perguntas, o **Conselho Internacional de Envelhecimento Ativo (ICAA, na sigla em inglês)**, criado em 2001, lançou a pesquisa **"State of the Wellness Industry 2022"**.

### DEFINIÇÃO DE BEM-ESTAR DA ICAA

"O bem-estar é derivado de nossa capacidade de entender, aceitar e agir de acordo com nossa identidade e capacidade de levar uma vida cheia de propósito e engajada. Ao fazer isso, podemos abraçar nosso potencial (físico, emocional, espiritual, intelectual, social, ambiental, vocacional) para buscar e otimizar as possibilidades da vida."



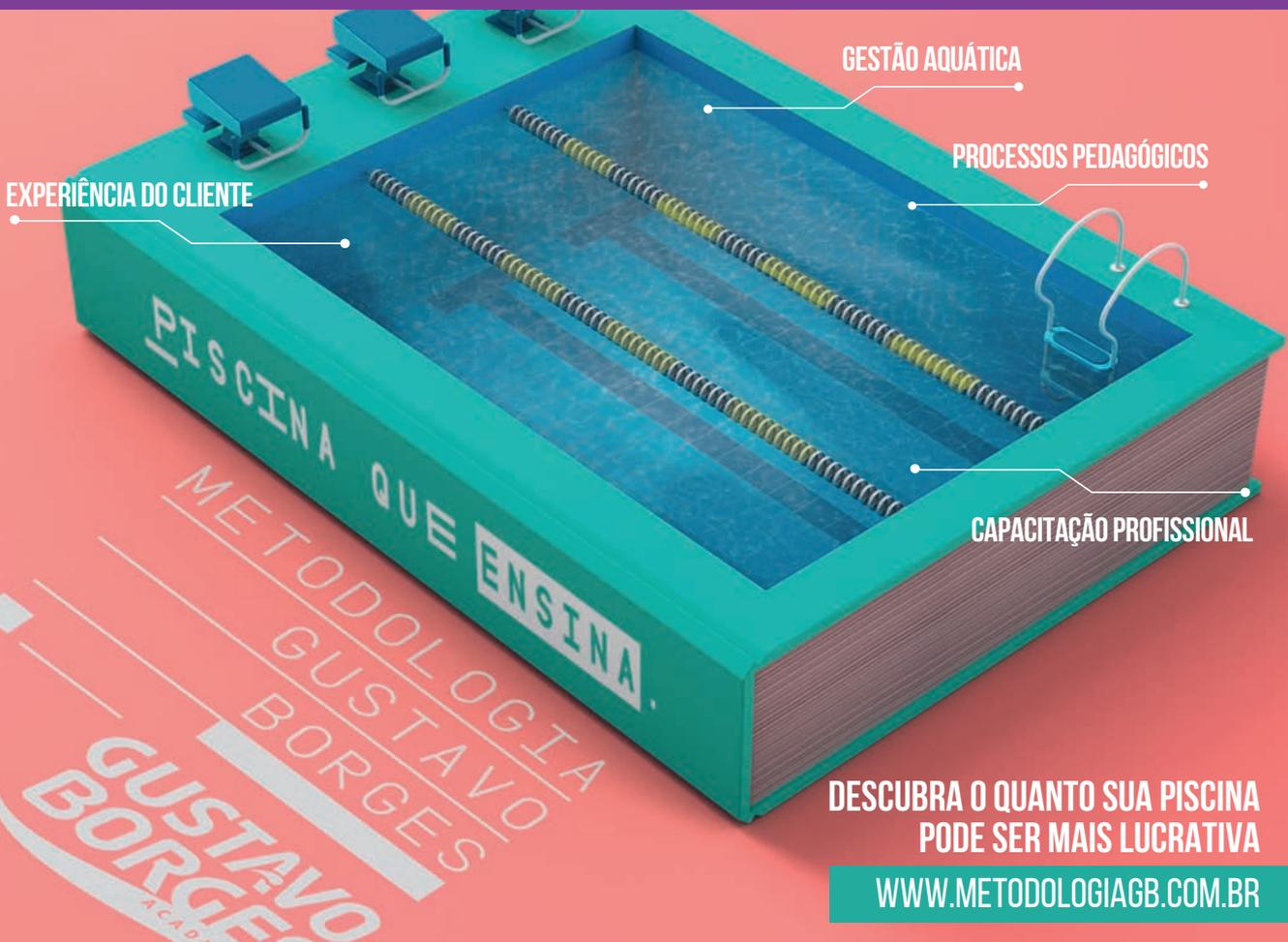
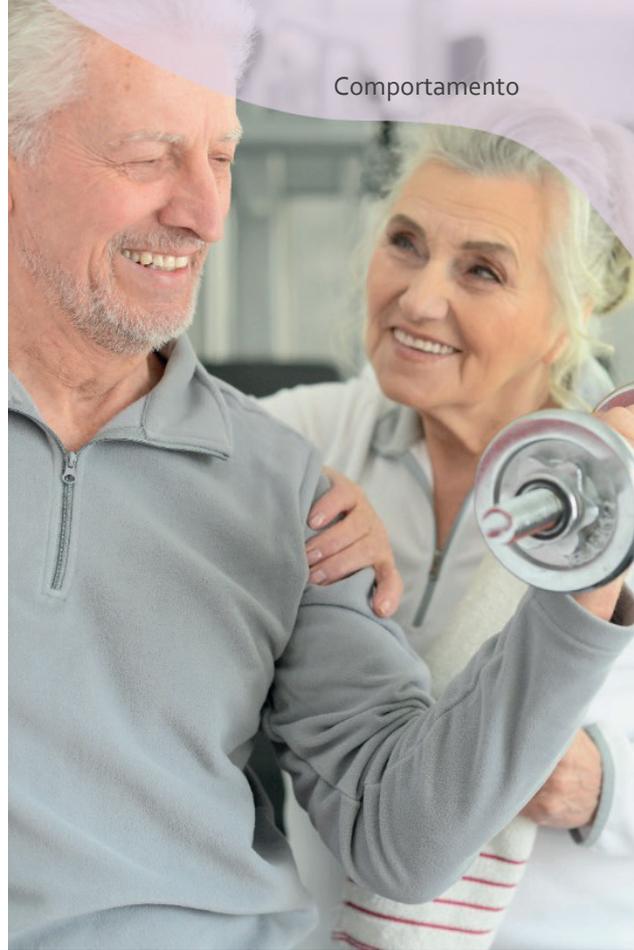
Segundo **Colin Milner**, CEO do **ICAA**, os resultados da pesquisa revelam que esse movimento em direção ao bem-estar pode explicar por que os programas de estilo de vida estão no topo da lista de prioridades de lideranças dentro das empresas (88% de todos os entrevistados). No entanto, para cumprir a visão dos líderes, é necessário um compromisso de financiar programas de bem-estar, fazer mudanças nas políticas, treinar a equipe, aumentar o ambiente construído para prática de atividade física, definir metas de saúde e revigorar as vendas e o marketing.

Essa é sem dúvida uma oportunidade para o setor de fitness. E para abraçá-la, Colin Milner diz que acompanhar os resultados das pessoas durante os treinos, por exemplo, além dos níveis de participação, é a maneira de descobrir a eficácia do que é oferecido.

*"Profissionais do fitness devem acompanhar o progresso dos participantes ao longo do tempo. É vital entender os resultados, especialmente porque a linha entre o bem-estar e a saúde se confunde e os investimentos neste público têm chances de um retorno cada vez maior", garante Milner.*

O futuro do bem-estar é brilhante, mas pode ser esmaecido rapidamente se os problemas “de pessoal” atrapalharem a estratégia de implementação. Alguns desafios persistem, como falta de financiamento e estereótipos etários generalizados.

*“O consumidor mais velho está ansioso para viver melhor por mais tempo. Bem-estar é o caminho. Neste sentido, as empresas, os governantes e toda a sociedade, com o apoio irrestrito do setor de fitness, precisam apostar na implementação de programas para então se beneficiar dessa valiosa oportunidade. A prioridade dada ao bem-estar não significa nada sem o compromisso de cumpri-la”, garante Colin Milner.*



DESCUBRA O QUANTO SUA PISCINA  
PODE SER MAIS LUCRATIVA

[WWW.METODOLOGIAGB.COM.BR](http://WWW.METODOLOGIAGB.COM.BR)



# PESQUISA REVELA OTIMISMO ENTRE GESTORES DA NATAÇÃO

Para sentir a temperatura do setor brasileiro de natação e apurar informações que possam contribuir com a gestão de piscinas, a **Metodologia Gustavo Borges (MGB)**, com patrocínio da **EVO**, contratou uma pesquisa qualitativa. Entre agosto e setembro de 2022, foram realizadas entrevistas com proprietários e gestores de piscinas; pais de alunos; adultos que praticam natação e profissionais do setor.

Uma das evidências encontradas foi o otimismo dos gestores, que acreditam que a natação tem sido procurada por mais pessoas, especialmente no pós-pandemia.

## PÚBLICO ENTREVISTADO



04 profissionais do setor de natação

50 adultos que praticam natação

80 proprietários e gestores de piscinas

113 pais de alunos de natação



A pandemia foi alavancadora do negócio (ou do otimismo dos gestores), já que evidenciou a importância do autocuidado dos adultos, que passaram a ver a natação como uma aliada. Na pesquisa, há declarações de que existem piscinas com fila de espera de alunos adultos.

## O OTIMISMO DOS GESTORES QUANTO A NATAÇÃO INFANTIL PARA 2023

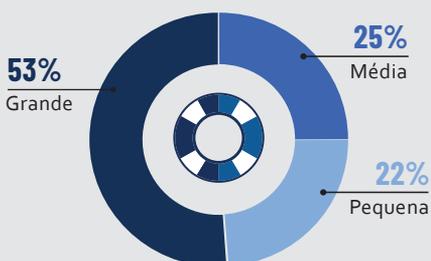


Entre os gestores entrevistados, **53%** estão otimistas para o cenário da natação infantil, em 2023. E **77%** dos pais de alunos garantem que vão manter seus filhos nas aulas. Os gestores entendem que trabalhar com o público infantil é mais vantajoso, já que os adultos são mais suscetíveis a abrir mão das próprias aulas diante de crises econômicas, podem trocar a piscina por outros esportes e se ausentam no inverno.

## CENÁRIO OTIMISTA, MAS COM CLAROS DESAFIOS

Ainda que haja otimismo entre os gestores, eles sabem que há sim dificuldades e apontam os principais desafios, entre os quais a capacitação de profissionais especialmente treinados para lidar com alunos de natação.

## NÍVEL DE PREOCUPAÇÃO DOS GESTORES QUANTO A BAIXA QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS CONTRATADOS



Alguns desafios ficaram evidenciados em depoimentos, durante as entrevistas. Preservando a autoria, a seguir exemplos dessas preocupações.

*"Tenho planos de curto e longo prazo. E pretendo capacitar mais os profissionais para não ter o problema de fidelização."*

*"Os altos custos são uma das maiores dificuldades, pois não tenho como repassar pro aluno. Tudo subiu e a mensalidade tivemos que manter."*



“O pior problema é a capacitação profissional dos professores. Estamos com dificuldades para achar até um estagiário.”

Entre os motivos de maior preocupação dos gestores quanto ao público adulto estão: a concorrência de outras academias; menor disponibilidade de horários; esportes da moda, como *beach* tênis; crises econômicas.

## **OPORTUNIDADE: 86% DOS PAIS DE ALUNOS PESQUISADOS NÃO FAZEM AULA DE NATAÇÃO E PODEM SER UM PÚBLICO EM POTENCIAL.**

Apenas **9%** dos pais entrevistados consideram que os preços das aulas são uma preocupação, enquanto **4,6%** se preocupam com a situação econômica e **69%** com o aumento dos gastos do atual momento.

Sobre a preocupação com o nível dos profissionais contratados, os gestores apontaram que as faculdades de Ensino à Distância EAD têm atrapalhado a formação, que os professores aprendem na prática em sua academia e que, muitas vezes, após aprender, saem para a concorrência.

A pandemia tornou as equipes menores em muitas academias. Vários gestores também dão aula na academia e alguns assumem que não dão conta de tudo.

## **UM LEGADO À SAÚDE**

Se há um aspecto positivo neste cenário pós-pandêmico é o fato de que médicos, alunos e pais de alunos entenderam a importância da natação para a saúde. Novos alunos já estão chegando naturalmente e alguns por indicação médica.



O nadador-campeão e empresário à frente da **MGB**, **Gustavo Borges** garante que ter otimismo não significa deixar de planejar ou de se preocupar. *"Devemos surfar a onda boa do momento, de mais indicações médicas para a natação, de uma percepção do senso comum de que atividade física é essencial à saúde, de termos oportunidades de alcançar novos públicos. Mas, isso deve ser feito com estratégia. Gerir um negócio significa estar atento aos clientes. Devemos fazer a seguinte pergunta: será que nosso setor está entregando o que se espera dele?"*

**JUNTE-SE AO SEU MAIOR ALIADO - PAIS**

**COMUNICAÇÃO**

Forma como você comunica, explica, interage e envolve os pais

**QUALIDADE DAS AULAS**

Forma como você capacita, treina, acompanha e desenvolve seu time

**RESULTADO**

Forma como você garante o aprendizado e o desenvolvimento da natação

**GASTE + TEMPO COM:**

**SEU TIME:**

- reuniões estruturadas;
- Investimento em treinamento;
- Avaliação e feedback.

**SEU CLIENTE:**

- Comunicação assertiva;
- Desempenho dos filhos;
- Alinhamento de objetivos e resultados.



# MONTE SEU BOX

condomínios • academias • estúdios

MELHORES PREÇOS

QUALIDADE

CUSTO-BENEFÍCIO

SOMOS A MARCA ESCOLHIDA PELAS MAIORES ACADEMIAS NO PAÍS •  
PRESENTE EM MAIS DE 500 UNIDADES

[materiais.equipaacademia.com.br/monteseubox](https://materiais.equipaacademia.com.br/monteseubox)



# LGPD

## O QUE PODE E O QUE NÃO PODE

Com o mundo cada vez mais digital, a segurança de dados e a privacidade passaram a ser pautas recorrentes, e, neste cenário, os governos de vários países criaram e adotaram legislações específicas para defender os dados dos usuários e definir responsabilidades relativas ao tratamento deles. No Brasil, não foi diferente. Em 2018, a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei nº 13.709/2018, foi sancionada pelo presidente da república, com o início da vigência previsto para agosto de 2020.

**O que diz a LGPD?** A Lei fala sobre o tratamento de dados pessoais, dispostos em meio físico ou digital, feito por pessoa física ou jurídica de direito público ou privado, englobando um amplo conjunto de operações que podem ocorrer em meios manuais ou digitais.

A LGPD cria um conjunto de novos conceitos jurídicos (“dados pessoais”, “dados pessoais sensíveis”); estabelece as condições nas quais os dados pessoais podem ser tratados; define um conjunto de direitos para os titulares dos dados; gera obrigações específicas para os controladores dos dados e cria uma série de procedimentos e normas para que haja maior cuidado com o tratamento de dados pessoais e compartilhamento com terceiros.

Dois anos depois de a lei passar a ser exigida em todo o território nacional, ainda há dúvidas de como cumpri-la. O que deve ser feito, na prática, para cumprir todas as regras previstas na legislação criada especificamente para a manipulação, tratamento e armazenamento de dados pessoais por organizações?

Para esclarecer dúvidas e contribuir com o entendimento da lei, este artigo destaca o que pode e o que não pode ser feito no âmbito da “nova” LGPD. Abaixo, quadros comparativos sobre a Lei.

# TRABALHISTA

## FASE PRÉ-CONTRATUAL

### DIVULGAÇÃO DA VAGA



Divulgar dados e descritivo da vaga; Parâmetros e atividades que serão desenvolvidas na função.



Divulgar dados pessoais (como e-mail e telefone pessoal) de gestores, líderes e time.

### RECRUTAMENTO



Solicitar apenas informações imprescindíveis à ocupação da vaga.



Solicitar dados sensíveis, tais como: religião, orientação sexual, filiação sindical e partidária.

### ENTREVISTAS



Praticar discriminação decorrente de dado sensível informado pelo candidato.

## FASE CONTRATUAL

### CONTRATAÇÃO



Solicitar dados cadastrais e de inclusão no e-social (Exemplo: nome, endereço, CPF, CTPS, RG).



Utilizar atestado médico para fins diversos da verificação de saúde ocupacional (aptidão).



Questionar quantidade e idade de filhos (para fins de percepção de salário família).

## FICHA DE REGISTRO



Solicitar dados sensíveis tais como: raça, cor e gênero.

## CONTRATO DE TRABALHO



Incluir cláusulas referentes à Lei Geral de Proteção de Dados.



Incluir dados pessoais observando princípios da finalidade, adequação e necessidade.



Pedir que o colaborador assine termo para tratamento e transferência de dados.



Solicitar documentos e dados de familiares e terceiros não envolvidos na relação de trabalho.



**PODE, POR ENQUANTO:** Utilizar sistema de ponto biométrico (é um dado sensível). Os tribunais vão se posicionar quanto ao tema.



Transferir, sem autorização, dados de colaboradores para fornecedores.

## FASE PÓS-CONTRATUAL DEMISSÃO



Colocar o motivo da demissão na CTPS.

## PÓS-DEMISSÃO



Armazenar documentação dos colaboradores até a prescrição para ajuizamento de ação trabalhista.



Manter armazenados alguns documentos após prazo prescricional.



**DEVE:** Observar o prazo de guarda de cada documento da relação de trabalho.



Transferir dados para terceiros sem que haja embasamento legal, justificativa e finalidade.

# CÍVEL



Tratar dados visando a proteção do crédito.



O titular dos dados pode pedir a retificação dos dados tratados.



O titular dos dados pode solicitar a portabilidade para que o controlador transfira os dados para um novo controlador.



O titular dos dados pode pedir a revisão de decisões automatizadas.



**DEVE:** Se adequar a LGPD mesmo que a empresa seja pequena.



**DEVE:** Dar visibilidade ao titular dos dados tratados.



Vender uma base de dados pessoais para outras empresas.



Deixar de comprovar o consentimento do titular para o tratamento de dados.



Utilizar lista de contatos vinda de terceiros, salvo se estiver devidamente justificada de acordo com as bases legais e os princípios da LGPD.



Compartilhar dados pessoais com outras empresas parceiras, salvo se o tratamento atender aos princípios ou puder ser enquadrado em pelo menos uma das bases legais.



## POR JOANA DOIN

do escritório Doin Mancuso Advogados,  
parceiro da ACAD Brasil



# Clube de Benefícios

## Acad Brasil



### O que é o Clube de Benefícios

A ACAD agora tem o Clube exclusivo para associados, que garante benefícios, vantagens e descontos diferenciados pagando apenas a mensalidade da associação.

Além de produtos e serviços de empresas parceiras, também é possível obter todo o suporte oferecido pela ACAD Brasil.

Com apenas **R\$100/mês**

Economize e aproveite as vantagens do Clube de Benefícios exclusivo aos associados ACAD Brasil

**Economize até R\$ 3,5K\***

*\*Simulação com academia faturando R\$50 mil/mês, e usando todos os benefícios do Clube.*

### Conheça alguns dos nossos parceiros



**Confira todos os Benefícios!**

[www.acadbrasil.com.br/clube-de-beneficios](http://www.acadbrasil.com.br/clube-de-beneficios)

Clube de **Benefícios**  
Acad Brasil

Escaneie o QRcode



newfitness.com.br

# Chegou a hora de Montar a sua Academia!

| As Melhores Condições do Mercado |

# NewFitness

FITNESS GROUP

+ de 18 anos no Mercado

Pioneira em Remanufatura no Brasil



## XTREME®

UMA LINHA COMPLETA DE ACESSÓRIOS E EQUIPAMENTOS

CONSOLIDADA NO MERCADO FITNESS ATRAVÉS DO GRUPO NEW FITNESS

Testado e aprovado por Atletas Profissionais

## CHEGOU A HORA DE LEVAR SUA ACADEMIA PARA UM OUTRO NÍVEL

Escaneie o QRcode



CATÁLOGO XTREME

- ANILHAS
- BARRAS MONTADAS
- DUMBELL
- KETTLEBELL
- RACK & SUPORTES
- PUXADORES
- BARRAS XTREME
- FUNCIONAL



Atendemos todo o Brasil

# NewFitness

FITNESS GROUP

## CONTATO

☎ (11) 99354-4190

☎ (11) 4051-1088

# GIRO ACAD BRASIL E MUNDO

## 'HORMÔNIO DO EXERCÍCIO' PREVINE DANOS NOS RINS DE PACIENTES DIABÉTICOS



Pesquisadores da **Universidade de Campinas – Unicamp** comprovaram que a irisina (conhecida como hormônio do exercício) ajuda a prevenir danos nos rins causados pelo diabetes, uma vez que a insuficiência renal pode atingir até 40% dos diabéticos. Liberada pelo tecido muscular durante a atividade física, a irisina já era avaliada como benéfica, mas novos estudos constatam ainda mais benefícios.

*“Um estilo de vida ativo fisicamente pode contribuir muito para reduzir o desenvolvimento de doenças renais crônicas, como essa associada ao diabetes”,* explicou **Guilherme Pedron Formigari**, coautor da pesquisa.

## ACAD REPRESENTA SETOR EM EVENTO DO SETOR ECONÔMICO



Entre os muitos eventos nos quais a **ACAD Brasil** tem participado neste ano de retomada dos encontros presenciais, um dos mais significativos foi o **Fórum Desoneração da Folha de Pagamentos**. Promovido pelo **Instituto Unidos Brasil**, o evento teve palestrantes de peso, entre os quais o ministro da Economia, **Paulo Guedes**, e o presidente da **Confederação Nacional de Serviços (CNS)**, **Luige Nesse**. Um dos temas foi a desoneração, de suma importância, uma vez que a folha impacta violentamente as empresas.

## PROGRAMA PISCINA + SEGURA PRECISA DE ADEPTOS



Leia o QR code e solicite materiais de apoio via Telegram



Leia o QR code e assista o vídeo do programa Piscina + Segura

Você sabia que hoje o **Brasil** registra, por ano, mais de 5 mil óbitos por afogamento? Diante destes números alarmantes a Sobrasa, instituição de prevenção de afogamentos, e a **DHL**, empresa de logística, se uniram para lançar o **Programa Piscina + Segura**. Não fique de fora desta iniciativa. Solicite materiais impressos e on-line para divulgar esse programa. Informação é prevenção.

## SUS GASTA R\$300 MILHÕES COM INTERNAÇÕES DE PESSOAS INATIVAS



Somente em 2019, o **Sistema Único de Saúde – SUS** gastou R\$300 milhões em internações que poderiam ter sido evitadas caso as pessoas não fossem inativas. Este é um dos importantes dados, que podem ser usados para conscientizar autoridades governamentais, da pesquisa *"Implicações socioeconômicas da inatividade física: panorama nacional e implicações para políticas públicas"*. O estudo, realizado pela **Universidade Federal Fluminense – UFF**. Segundo **Marco Antonio Vargas**, coordenador

executivo da pesquisa, esse custo seria evitável na medida em que fosse ampliado o acesso da população a programas de promoção de atividade física.

## OMS REVELA BOMBA-RELÓGIO DE INATIVIDADE: US\$ 300 BILHÕES



Leia o QR code e baixe o relatório completo.

A **Organização Mundial da Saúde (OMS)** divulgou o novo relatório **Global Status Report on Physical Activity**, com destaque para a notícia: a inatividade física de 2020-2030 resultará em 500 milhões de pessoas desenvolvendo uma doença não transmissível evitável (DNT) a um custo de US\$ 300 bilhões. O relatório, que analisou dados de 194 países, ressalta que duas das principais causas de casos de DNT são hipertensão (47%) e depressão (43%) e que poderiam ser evitados se as pessoas fossem mais ativas. A recomendação da **OMS** é a de que *"os governos devem implementar políticas para atividade física em todas as idades e habilidades"*. **Tedros Adhanom**, diretor da **OMS**, disse: *"Esperamos que os países e parceiros usem este relatório para construir sociedades mais ativas, saudáveis e justas para todos."*

## REINO UNIDO: INTIMIDAÇÃO É A MAIOR BARREIRA PARA A ADESÃO À ACADEMIA



Uma pesquisa da **OnePoll** revelou que 1 em cada 3 britânicos (33%) sofre de intimidação e medo de se sentir deslocado na academia; mais da metade das mulheres (53%) sentem a pressão de usar *lycra*; 52% disseram que se dão ao trabalho de usar maquiagem na academia; 29% dos entrevistados afirmaram que não saber como usar o equipamento os deixou desconfortável.

**Ann-Marie Murphy**, COO do grupo, disse: *“Algumas mulheres têm interesse real no fitness, mas falta confiança. Precisamos quebrar essa barreira e ajudar as pessoas a passarem pela porta da academia”*.

## NOVA PESQUISA RELACIONA FELICIDADE E GASTOS COM BEM-ESTAR



A mais recente pesquisa do **Global Wellness Institute (GWI)** mostrou que para cada US \$800 de aumento anual nos gastos com bem-estar das pessoas, os níveis de felicidade aumentam 7% e a expectativa de vida aumenta 1,26 anos. **Katherine Johnston**, pesquisadora sênior do **GWI**, diz que a saúde e o bem-estar devem ser incorporados nas prioridades de todas as políticas e que o bem-estar deve ser acessível a todos, não apenas a alguns poucos da elite.



▶ [Leia o QR code para baixar o relatório na íntegra](#)



## PATROCINADOR GOLD

**MATRIX**

br.matrixfitness.com

**movement**

movement.com.br

**TOTALPASS**

totalpass.com.br

**Gympass**

gympass.com

## PATROCINADOR SILVER

**NewFitness**  
FITNESS GROUP

newfitness.com.br

**eVo**

w12.com.br

## PATROCINADOR BRONZE

**CASA do FITNESS**

casadofitness.com.br

**EQUIPA ACADEMIA**

equipaacademia.com.br

**METODOLOGIA GUSTAVO BORGES**

metodologiagb.com.br

**wellness**

wellness.com.br

**FITNESS BRASIL**

fitnessbrasil.com.br

## PATROCINADOR CONSULTOR

**radioacademia**

**VibeLab**  
educacional

## PATROCINADOR MEMBRO

**FENIX**

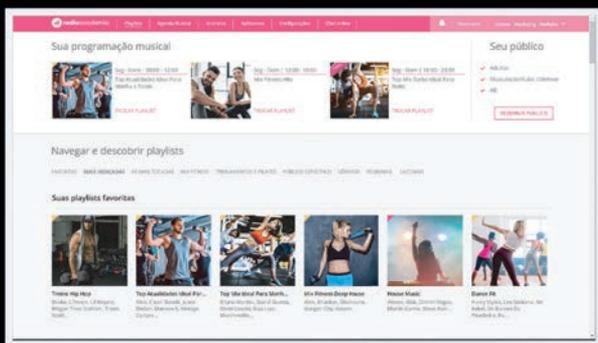
**PPA**  
COMFORTO COM SEGURANÇA

**Uorkaut**

**pactol**

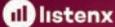
**FLOTY**  
ACADEMIES & HEALTH

**Kpaloa**



Quer ter 2 meses gratuitos de músicas selecionadas por especialistas para a sua academia?\*

Conheça a Radioacademia

\*Consulte as condições com nossos consultores 

**VibeLab**  
educacional

A VIBE VAI LEVAR SUA CARREIRA  
PARA UM NOVO PATAMAR

A maior agência de cursos do Brasil!

Cursos para Personal Trainers e Fisioterapeutas  
Acesse [www.vibeeducacional.com](http://www.vibeeducacional.com)

**Transforme o seu negócio** assim como você transforma a vida das pessoas!



Solicite uma demonstração sem compromisso.

sistemapacto.com.br



# Ortho LEG Fit

A academia portátil que vai revolucionar sua rotina de musculação e fortalecimento. Inovação, liberdade e eficiência nos seus treinos.



ppacare.com.br



## Uorkaut

AUMENTE O FATURAMENTO DA SUA ACADEMIA SEM CUSTOS ADICIONAIS!



SCAN ME



Essa é a proposta do Uorkaut, um aplicativo voltado para academias e alunos que desejam praticidade no dia a dia.



Somos um aplicativo que cobra apenas pelos minutos treinados, aumentando o valor da hora-aula da sua academia.

No Uorkaut a ACADEMIA NÃO PAGA MENSALIDADE em parcelas sobre o faturamento.

NÃO SOMOS PLATAFORMA DE LANGS CORPORATIVOS.



Entre em contato e agende uma visita com os nossos consultores.



www.uorkaut.com.br



uorkaut



**ESTAMOS EXPANDINDO!**  
**AGORA COM 4.000M²**



### MAIS ESPAÇO, MAIS OPORTUNIDADES

Com a adição de 1.000m² ao nosso espaço, abrimos caminhos para novas formas de negócio, como armazenamento de equipamentos e venda de consignados, além de ampliar a oferta de equipamentos novos, seminovos, nacionais e importados!

SAIBA MAIS

(11) 99320-0379  
(11) 4702-0829

SHOPPINGDASACADEMIAS.COM.BR

A ESCOLHA DOS CAMPEÕES

**Apaloo**  
ESTRUTURAS

**Nadar rápido é com a gente!**

**CESAR CIELO**  
CAMPEÃO OLÍMPICO

## NÃO TEM TEMPO RUIM!

BOMBA DE CALOR PARA PISCINAS  
80% MAIS ECONÔMICA QUE OS AQUECEDORES ELÉTRICOS

ÓTIMO DESEMPENHO | SEGURANÇA ELÉTRICA | FUNCIONAMENTO SUSTENTÁVEL

# PAGUEM EM 10X

CONDIÇÃO POR TEMPO LIMITADO

SUA ACADEMIA COM PISCINA ATIVA O ANO INTEIRO



**nautilus**  
Soluções para uma Piscina Perfeita

ATENDIMENTO  
11 5543 5666



**FLOTY**  
PROFISSIONAL & HEALTH

30 ANOS

WWW.FLOTY.COM

## Torne-se Parceiro ACAD

Coloque a sua marca no topo do mercado fitness!

Entre em contato

☎ 21 2493-0101

✉ atendimento@acadbrasil.com.br

🌐 www.acadbrasil.com.br



TOTAL **PASS**

# MAIS ALUNOS PARA SUA ACADEMIA!

Já pensou em ampliar o seu negócio e trazer **mais alunos** para sua academia? Com a TotalPass isso **é possível!**

Somos um benefício corporativo que une academias do Brasil inteiro com as melhores empresas. Assim, os colaboradores podem ter acesso à sua academia ou estúdio a partir do convênio oferecido pela empresa em que o seu futuro aluno trabalha.

Com a TotalPass, você tem uma ótima oportunidade de **alcançar colaboradores das principais empresas**, como Nubank, Azul, Uber, Itaú, Santander, Gerdau, Gol e muito mais!

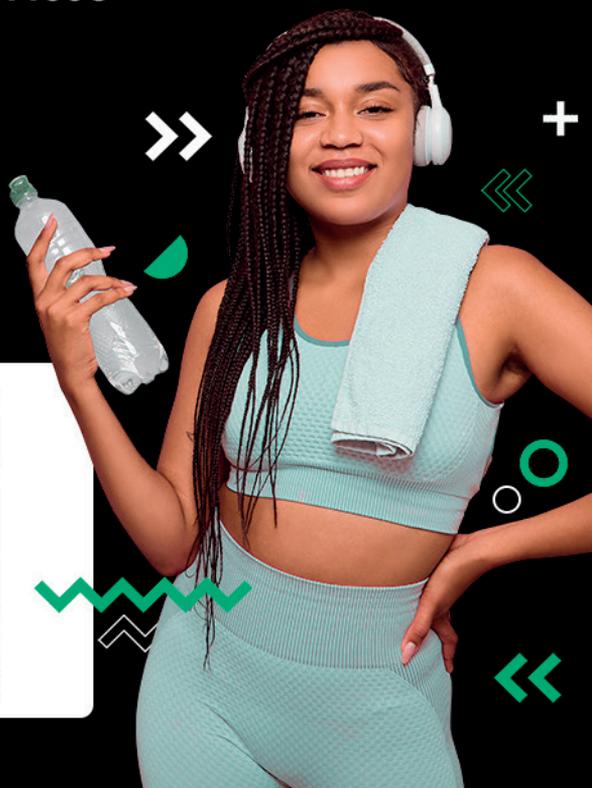
E a sua academia **só tem a ganhar!** Veja as vantagens:

RECEITA EXTRA SEM PAGAR NADA POR ISSO

NOVO FLUXO DE ALUNOS

GERENTES DE CONTAS EXCLUSIVOS

SEJA UM  
PARCEIRO  
TOTALPASS



# MATRIX

**CONDIÇÕES ESPECIAIS  
PARA VISITANTES  
IHRSA 2022!**

**OS MELHORES  
EQUIPAMENTOS  
NAS MELHORES  
ACADEMIAS**



**CLIMBMILL**



**BIKE CXM**



**ESTEIRA T600X**

 AV. CIDADE JARDIM, 983 – ITAIM BIBI – SP

 (11) 3071-4277

@MATRIXFITNESSBR

 WWW.MATRIXFITNESS.COM