

## PROPOSTA DE PUBLICIDADE

### A REVISTA

Fundada em 2002, a revista Empresário Fitness & Health se consolida como uma das mais conceituadas revistas no segmento fitness, levando informação relevante e em linguagem acessível aos gestores de academias e profissionais que queiram se diferenciar no mercado. A publicação funciona como uma verdadeira consultoria de negócios e de carreira, uma vez que os artigos são escritos por profissionais de renome e altamente qualificados em suas áreas de atuação.

Desde agosto de 2014, as operações da revista estão a cargo do grupo L.A. Solutions, há mais de 15 anos atuando no mercado fitness com consultoria, cursos e congressos.

A partir da edição 74 a revista se tornou totalmente digital, seguindo uma tendência de mercado que beneficia anunciantes, leitores e colunistas.

### PRÊMIOS RECEBIDOS

A revista foi agraciada com o prêmio Top FIEP de melhor revista do ano de 2014 no segmento fitness, em votação espontânea na internet, mostrando o posicionamento da marca na mente dos profissionais que atuam nessa área. A premiação foi entregue durante evento realizado anualmente na cidade de Foz do Iguaçu, reunindo mais de 3.000 profissionais e estudantes de toda a América do Sul.

Com a visibilidade da revista e a melhora constante da qualidade do conteúdo apresentado, além da experiência de leitura diferenciada, a publicação tem sido, inclusive, referenciada em diversos trabalhos acadêmicos.

### VEICULAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO

Com a publicação digital, o alcance da revista passa a ser ilimitado, mas, ainda assim, poderá ser medido e apresentado aos anunciantes como forma de análise do ROI. Em média, temos cerca de 5.000 acessos por edição. A publicação é editada mensalmente e o conteúdo das edições anteriores à atual fica disponível apenas para assinantes.

Essa estratégia de atuação exclusivamente digital abre a possibilidade de novas formas de anunciar que não poderiam ser utilizadas na revista impressa. Importante ressaltar que a revista digital não será apenas um arquivo tipo .PDF on-line; os artigos estarão disponíveis na forma de um “blog”, e todos os recursos digitais possíveis serão explorados para tornar a publicação ainda mais atrativa e interativa: vídeos, imagens, arquivos de áudio, dentre outros.

Como estratégia de apresentação física da revista, será produzido material gráfico para eventual distribuição em feiras e eventos com acessos promocionais e estímulo à assinatura, levando a marca das empresas a potenciais clientes no mercado fitness.

O objetivo, com a adoção dessas estratégias “digitais”, é aumentar exponencialmente o alcance da revista, já que ela se concentrou muito durante todos esses anos de operação na região Sudeste do Brasil.

## CRONOGRAMA OPERACIONAL 2021

Abaixo segue o cronograma operacional da REF&H, com as edições que serão lançadas ao longo do ano de 2021.

| Edição | Mês de referência | Limite de envio de material | Previsão de lançamento |
|--------|-------------------|-----------------------------|------------------------|
| 103    | Julho             | 30/06                       | 14/07                  |
| 104    | Agosto            | 31/07                       | 11/08                  |
| 105    | Setembro          | 31/08                       | 15/09                  |
| 106    | Outubro           | 30/09                       | 13/10                  |
| 107    | Novembro          | 31/10                       | 16/11                  |
| 108    | Dezembro          | 30/11                       | 15/12                  |

A divulgação desse cronograma é de fundamental importância para nossos colunistas, para o planejamento de nossos anunciantes e para que a revista saia sempre na primeira quinzena.

Apesar disso, no formato digital, sua marca pode ser exposta a qualquer momento que você tomar a decisão de anunciar!

## DIFERENCIAIS

A publicação conta com alguns diferenciais e que estão sendo potencializados com a digitalização da revista, trazendo mais visibilidade e credibilidade no mercado:

- Atuação maciça nas redes sociais, proporcionando maior visibilidade da publicação, bem como dos anunciantes.
- Participação nas principais feiras do segmento, com ações ativas e inovadoras.
- Portfólio variado de ações de marketing e publicidade on-line.
- Administração do grupo L.A. Solutions, há mais de 15 anos no mercado fitness, atuando como editora, consultoria, eventos, cursos e T&D.
- Publicidade de forma permanente na internet, independente da vigência das edições.
- Retorno de parte do valor investido em ações nas redes sociais.

## NÚMEROS

Abaixo seguem alguns números da revista Empresário Fitness & Health

- Quase 2.000 artigos publicados em 19 anos.
- 290 artigos publicados em 2020.
- Média de 22 artigos publicados por edição.
- Mais de 50.000 acessos ao site em 2020 (média de 5.200 por mês).

- 3.480 seguidores (julho/2021) no Instagram com taxa de crescimento médio de 5% ao mês.
- 2.213 fãs (julho/2021) no Facebook com taxa de crescimento de 0,5% ao mês.
- 378 seguidores (julho/2021) no Youtube com taxa média de crescimento de 3% ao mês.
- Mailing de cerca de 2.000 proprietários e gestores de academias.

## VEICULAÇÃO DE ANÚNCIOS

Desenvolvemos um mix de ações de divulgação eletrônica, de modo que o anunciante possa ter o retorno esperado, tanto de branding da marca quanto de conversão efetiva de venda de produtos e serviços. Nesse sentido, estamos em constante reavaliação dessas ações e abertos a sugestões e discussão sobre os melhores formatos de divulgação para cada empresa. Para os anunciantes, não exigimos fidelidade nem exclusividade nos anúncios, entretanto, entendemos ser necessário um período de tempo para os anúncios produzirem os efeitos desejados.

Abaixo seguem os valores para as diversas modalidades de anúncio; consulte valores para **exclusividade no seu segmento**.

### BANNER DE PÁGINA (SUPERBANNER ROTATIVO)

Imagem no tamanho 728 x 90 pixels, a ser enviada pelo anunciante em formato .jpeg, rodando no site de maneira aleatória, juntamente com outros anúncios

- Periodicidade: 4 semanas
- Investimento: R\$ 300,00

### BANNER DE SIDEBAR POST (QUADRADO POP-UP)

Imagem no tamanho 250 x 250 pixels, a ser enviada pelo anunciante em formato .jpeg, rodando no site de maneira aleatória, juntamente com outros anúncios

- Periodicidade: 4 semanas
- Investimento: R\$ 300,00

### LANDING PAGE (PÁGINA ESPECIAL FIXA)

Uma página exclusiva da sua empresa no site da REF&H, com link no menu e captação de contatos através de formulário próprio.

- Periodicidade: permanente e no menu principal do site em “Especiais”
- Investimento: R\$ 1.700,00

## ARTIGO PATROCINADO

01 artigo técnico em uma edição da revista, com conteúdo liberado para acesso e publicação nas redes sociais. O artigo será identificado como “Artigo patrocinado”.

- Periodicidade: permanente
- Investimento: R\$ 1.700,00

## REVIEW DE PRODUTO

Revisão do seu produto ou serviço, apontando os prós e os contras para solução dos problemas dos potenciais clientes.

- Periodicidade: permanente
- Investimento: R\$ 1.000,00

## TOPO DE FANPAGE

01 imagem no tamanho 851 x 315 pixels, a ser enviada pelo anunciante em formatos .png ou .jpeg, e inserida no topo da fanpage da REF&H.

- Periodicidade: 4 semanas
- Investimento: R\$ 150,00

## POSTAGEM EM FANPAGE

01 postagem na fanpage da REF&H na rede social Facebook, com imagem no tamanho de 1200 x 630 pixels em .png ou .jpeg, a ser enviada pelo anunciante, juntamente com textos e links.

- Impulsioneamento da publicação com 30% do valor fechado.
- Periodicidade: permanente
- Investimento: R\$ 200,00 por postagem

## POSTAGEM NO INSTAGRAM

01 postagem no Instagram da REF&H com imagem no tamanho de 1080 x 1080 pixels em .png ou .jpeg, a ser enviada pelo anunciante, juntamente com textos e links.

- Promoção da publicação com 30% do valor fechado.
- Periodicidade: permanente
- Investimento: R\$ 300,00 por postagem
- **Bônus:** Inserção, no “stories” do Instagram (durante 24 horas), de imagem no tamanho de 1080 x 1080 pixels em .png ou .jpeg, a ser enviada pelo anunciante.

## DISPARO DE E-MAIL MARKETING

01 disparo de e-mail marketing para mailing qualificado de cerca de 1.000 proprietários e gestores.

- Relatórios de estatística de abertura, cliques e bounces.
- Taxa média de abertura: 10%
- Investimento: R\$ 300,00

## MENSAGEM WHATSAPP

Disparo de mensagem para grupos de gestores no WhatsApp, totalizando cerca de 500 contatos, com texto, link e imagem no tamanho de 1080 x 1080 pixels em .png ou .jpeg, a ser enviada pelo anunciante.

- Periodicidade: disparo único
- Investimento: R\$ 200,00

## INCLUSÃO EM GRUPO DE WHATSAPP

Inclusão de um representante da empresa em um grupo de gestores para apresentação e **interação** com os participantes. O grupo será formado para essa ação específica, com cerca de 100 participantes.

- Periodicidade: 1 dia
- Investimento: R\$ 250,00

## SPOT EM LIVE DE LANÇAMENTO DE EDIÇÃO

Inserção de um anúncio em vídeo de até 1 (um) minuto, durante a live de lançamento da edição. A live tem duração aproximada de 2 horas.

- Periodicidade: 1 lançamento (o vídeo permanece público no canal do Youtube do grupo L.A. Solutions).
- Investimento:
  - Inserção no início da live: R\$ 200,00
  - Inserção no meio da live: R\$ 150,00
  - Inserção no final da live: R\$ 200,00
  - Pacote com as 3 inserções: R\$ 450,00

## MENÇÃO EM LIVE DE LANÇAMENTO DE EDIÇÃO

Menção da marca (com slogan) pelo editor da REF&H durante a live de lançamento. A live tem duração aproximada de 2 horas.

- Periodicidade: 1 lançamento (o vídeo permanece público no canal do Youtube do grupo L.A. Solutions)
- Investimento: R\$ 50,00 por menção

## LOGOTIPO DA EMPRESA EM LIVE DE LANÇAMENTO DE EDIÇÃO

Inserção do logotipo da empresa durante toda a live de lançamento. A live tem duração aproximada de 2 horas.

- Periodicidade: 1 lançamento (o vídeo permanece público no canal do Youtube do grupo L.A. Solutions)
- Investimento: R\$ 350,00

## TALK DO EMPRESÁRIO FITNESS

Gravação de vídeo em formato de entrevista com o representante da empresa. Roteiro a ser definido pelas partes. O vídeo terá duração de 15 minutos e permanecerá no site da REF&H e no canal do Youtube do grupo L.A. Solutions.

- Periodicidade: 1 vídeo
- Investimento: R\$ 300,00

## PACOTE DE DIVULGAÇÃO\*

- Banner de página
- Banner de sidebar post
- Landing page
- Artigo patrocinado
- Postagem no Instagram
- Mensagem WhatsApp
- Inclusão em grupo de WhatsApp
- Spot em live de lançamento
- Menção em live de lançamento
- Logotipo da empresa em live de lançamento
- Talk do Empresário Fitness

### BÔNUS:

- Banner de página e sidebar post **permanentes**
- Stories do Instagram + **Destaque permanente**
- Ações de lançamento em **2 edições**
- **5 menções** da marca em cada um desses lançamentos

### Investimento:

De: ~~R\$ 6.000,00~~

Por: 12 x R\$ 341,36 ou R\$ 3.400,00 à vista

*\*Você pode personalizar seu pacote de divulgação! Converse com a gente!*

## CONTATO

Verifique qual a melhor opção de anúncio ou sugira uma composição de ações para mostrar sua marca para o mercado que mais cresce no mundo e entre em contato conosco!

***Agende uma videoconferência para discutirmos o melhor pacote para sua empresa!***

- E-mail: [comercial@revistaempresariofitness.com.br](mailto:comercial@revistaempresariofitness.com.br)
- WhatsApp: (48) 4042-0956
- Telefone: (32) 99850-5551