

Gympass

Fora do Sofá

*Quem são os brasileiros
que vão às academias*



Ana Paula Nunes
Diretora de Relacionamento com Academias



Month — 201X

**Nós estamos na missão de *combater a*
inatividade, um dos problemas
mais graves da nossa era**



Quem são as pessoas que deixam
o sofá e vão à academia?

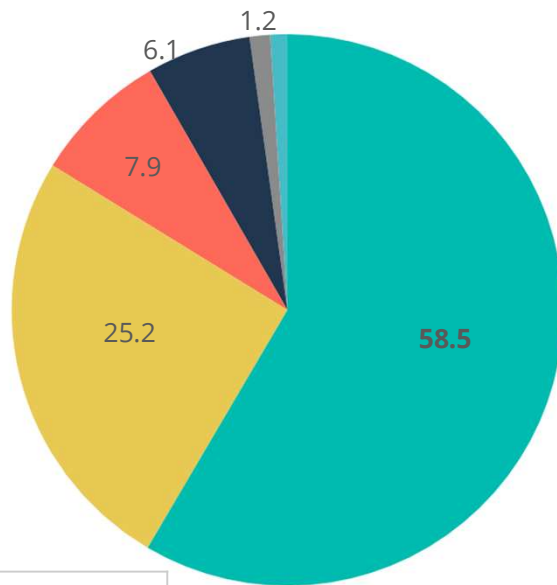
Gympass

Nós investigamos os usuários em 4 grandes blocos

- Perfil Demográfico
- Perfil Digital
- Perfil Socio-econômico
- Atividade Física

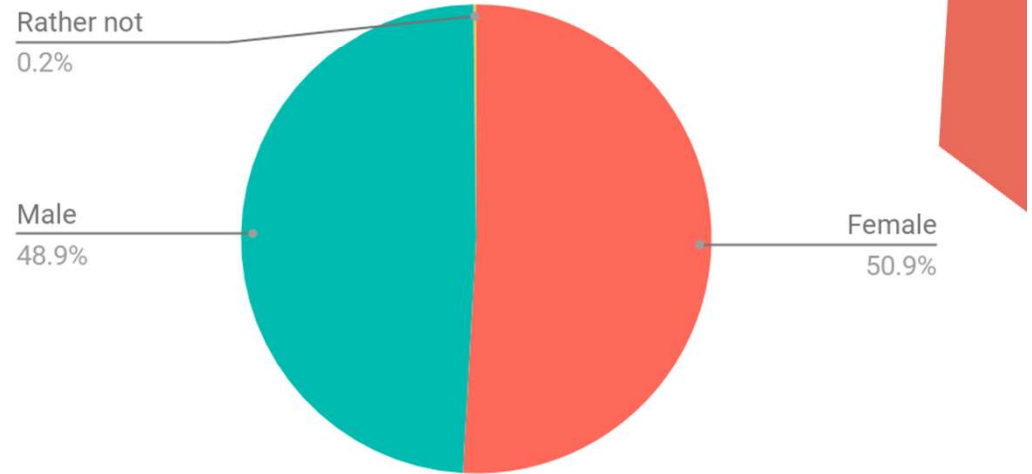


Idade e Gênero



15-18 anos
18-22 anos
23-35 anos
36-45 anos
46-55 anos
Mais de 56 anos

Fonte: Gympass UX Research



Gympass

As pessoas que responderam à pesquisa, já são usuários digitais

35%

tem limite de crédito mensal para gastar com internet

90%

acessam a internet em casa e no trabalho

A maioria dos usuários passa de **2 a 8 horas online**, usando o smartphone como principal dispositivo



Status social X atividade física

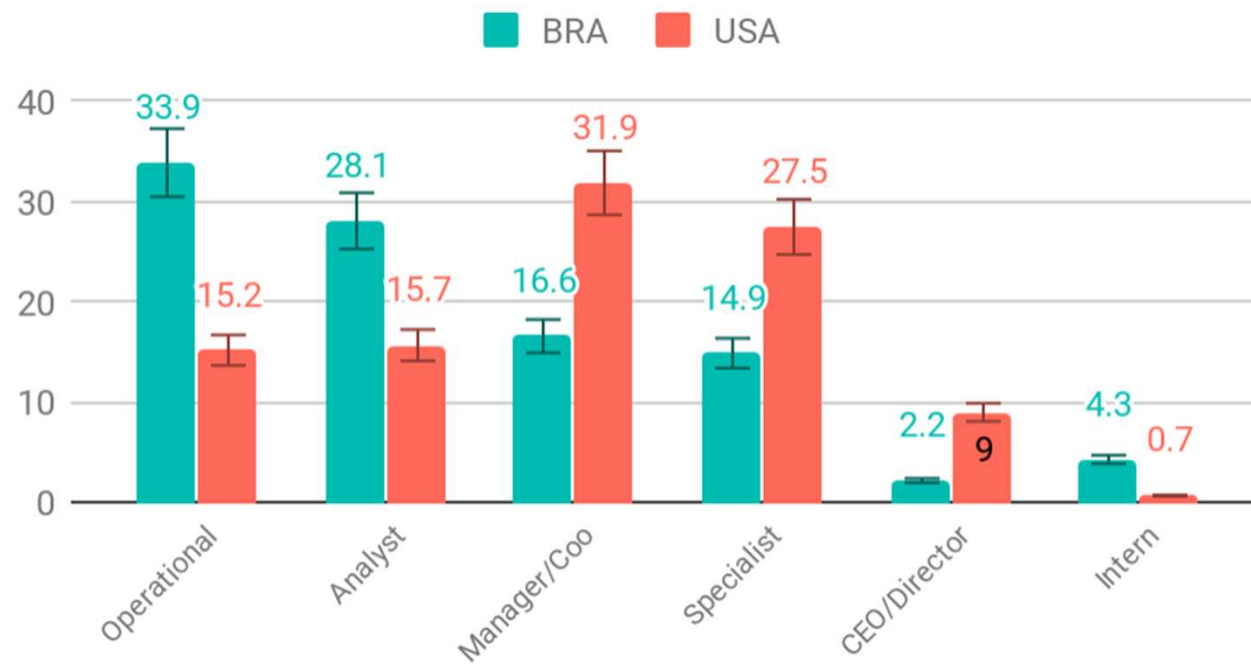
65% das pessoas que ganham ***mais de quatro salários*** mínimos praticam atividade física

31% das pessoas que ganham ***um salário*** mínimo praticam atividade física

57% das pessoas com ***superior completo*** praticam atividade física

17% das pessoas ***sem educação formal*** concluída praticam atividade física

Qual o seu cargo na empresa?



No Brasil, a maioria das pessoas que frequenta academias pelo *Gympass* está no nível operacional

A relação das pessoas com atividade física

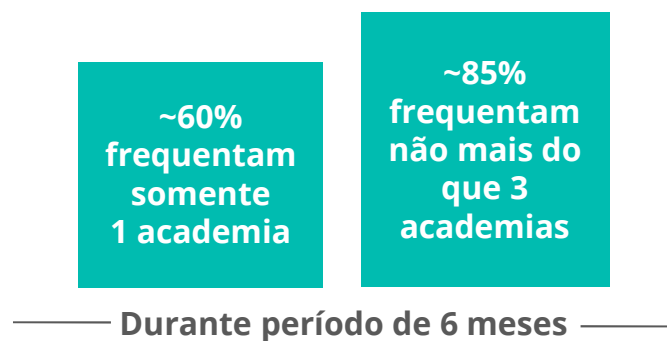
- A maioria dos respondentes afirmou que pratica atividade física mais de três vezes por semana
- A busca por melhor qualidade de vida é o principal motivo para começar uma atividade física
- Em geral, os principais motivos que levam as pessoas a parar o exercício físico é a falta de dinheiro e não achar uma atividade que goste
- O principal motivo para não começar é a falta de tempo



A maioria dos usuários frequenta o mesmo estabelecimento sempre

Eles se tornam fiéis aos seus locais preferidos

Isso significa alunos corporativos leais e comprometidos com a sua academia



3 ATIVIDADES MAIS UTILIZADAS

Brasil

- Musculação
- Aeróbico
- Funcional

Outros países

- Aeróbico
- Musculação
- Funcional

3 ATIVIDADES MAIS BUSCADAS

Brasil

- Pilates
- Natação
- Crossfit

Outros países

- Pilates
- Natação
- Yoga

Fonte: Gympass UX Research

Gympass

Conclusões

Estamos no caminho certo

Usuários digitais: 62%
passam de **5 a mais de 8**
horas conectados

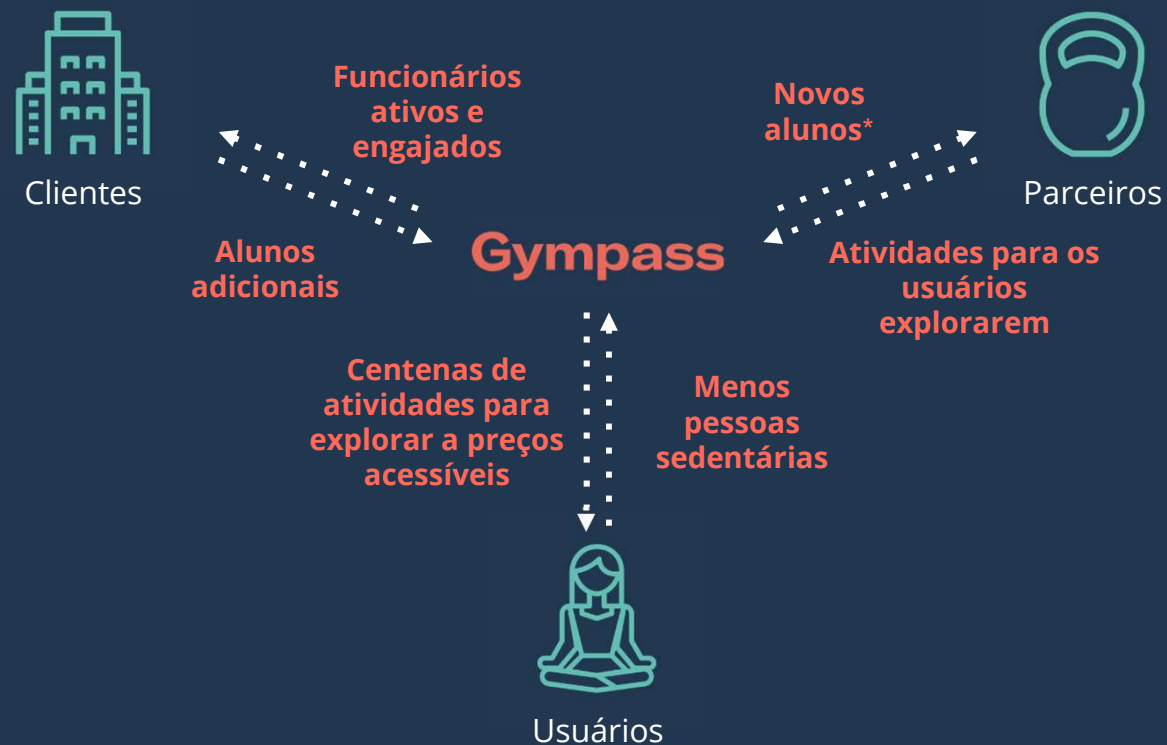
Pessoas e empresas buscam
melhorar a qualidade de vida.
Em **dois anos** as empresas
pretendem aumentar o
investimento em **saúde mental**

Usuários fiéis às academias:
60% frequentam apenas **um**
estabelecimento

Pessoas com alto poder
aquisitivo entendem os
benefícios da atividades física,
mas há uma demanda
reprimida no mercado. Mais de
60% da base de usuários
Gympass está no nível
operacional

Modalidades tradicionais
seguem forte, mas há espaço
para outras atividade. **Pilates e**
natação estão entre as mais
buscadas no app

Modelo “ganha-ganha-ganha”: **“Marketplace de três lados”** que maximiza a geração de valor para academias, empresas e usuários



*70% dos usuários não eram membros de nenhuma academia



A Vantagem do Gympass:

Seu parceiro para atrair mais alunos corporativos



O Gympass tem êxito quando nossos clientes têm êxito.



Nossos clientes têm êxito quando seus funcionários se exercitam.



Você tem êxito quando funcionários utilizam o seu estabelecimento de forma recorrente.

Junte-se a nós em nossa missão de acabar com o sedentarismo e juntos vamos construir uma história de sucesso



Gympass

Mais de 2.000 Clientes Corporativos

Como seu parceiro de confiança, te damos acesso a grandes organizações



Gympass



Gympass

Gympass

Obrigada!



Ana Paula Nunes
Diretoria de Relacionamento com Academias

Dúvidas
ana.nunes@gympass.com

© Gympass 2019
All rights reserved

Gympass