

# IHRSA

18 A 21 DE MARÇO  
SAN DIEGO, CA 2020

*Cerque-se  
do melhor!*



## 39th Annual IHRSA International Convention & Trade Show



**MATRIX**

**YOUR TOTAL SOLUTIONS PARTNER**

# GET MORE WITH MATRIX

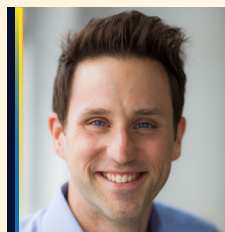
When you choose Matrix, you get more than the world's finest fitness equipment. You get facility planning, marketing support, industry-leading warranties, unmatched customer support and so much more. Most importantly, you get a partner who will be there — for your grand opening and every day after.

Discover more at [matrixfitness.com](https://matrixfitness.com)



# KEYNOTE SPEAKERS

Na IHRSA 2020, convidamos os maiores nomes no segmento de negócios e tecnologia. Todos atuam em diversas áreas e, como todos os protagonistas da IHRSA, são pensadores e líderes inspirados.



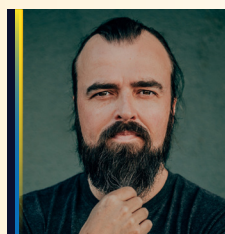
## JOSH SUNDQUIST

*Autor best seller, atleta paraolímpico*

**Mais uma coisa, mais uma vez**

**Quarta-feira, 18 de março | 10h30 - 12h00**

*Patrocínio Myzone*



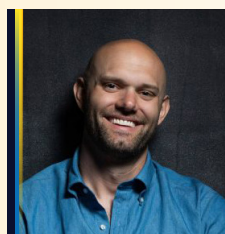
## SCOTT STRATTEN

*Autor best seller e presidente da UnMarketing*

**Não venda: a nova experiência do cliente**

**Quinta-feira, 19 de março | 8h30 - 9h45**

*Patrocínio Technogym*



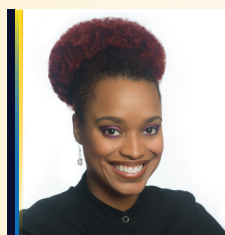
## JAMES CLEAR

*Autor best seller e empreendedor*

**Hábitos atômicos: como melhorar 1% a cada dia**

**Sexta-feira, 20 de março | 8h30 - 9h45**

*Patrocínio Matrix Fitness*



## CRYSTAL WASHINGTON

*Futurista, estrategista tecnológica e autora*

**Imagine o futuro**

**Sábado, 21 de março | 11h30 - 12h30**

*Outras informações sobre o evento podem ser obtidas em [ihrsa.org/convention](http://ihrsa.org/convention).*

### TRADUÇÃO SIMULTÂNEA

Todas as palestras e seminários serão traduzidos para espanhol, português e russo. Além disso, algumas palestras e seminários serão traduzidos para o chinês (patrocínio da ChinaFit) e japonês.

# MAIS DE 400 EXPOSITORES TECNOLOGIA DE PONTA ENERGIA INFINITA



## FEIRA IHRSA 2020

**MAIS DE 400 EXPOSITORES** vindos de todo o mundo para divulgar seus produtos e serviços em um ambiente envolvente e alto astral.

Teste as mais recentes máquinas de cárdio e musculação, assista demonstrações ao vivo de software de gerenciamento de academias, tecnologias de retenção e confira os vestiários mais modernos disponíveis, tudo em um único piso!

## OPORTUNIDADES DE TREINO

A IHRSA 2020 não estaria completa sem as melhores oportunidades de treino. Além do Treino Matinal de sexta-feira (no espaço da Feira!), nas manhãs de quinta e sexta-feira, os participantes poderão participar de treinos ministrados pelos melhores instrutores da área, que trazem as últimas novidades em exercícios.



## HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO

### QUINTA-FEIRA, 19 DE MARÇO

10h00 - 18h00  
Feira

### SEXTA-FEIRA, 20 DE MARÇO

6h30 - 8h30  
Treino Matinal

10h00 - 17h00  
Feira



# NOSSOS AGRADECIMENTOS aos patrocinadores!

## CATEGORIA OURO



MATRIX



## CATEGORIA PRATA



Gympass



myzone®



## CATEGORIA BRONZE



LES MILLS

Motionsoft



TRUE



wexer

## CATEGORIA APOIADORES



CHINA FIT  
THE BIGGEST COMMERCIAL FITNESS FRANCHISE PLATFORM OF CHINA

ClubOS



FREEMOTION

HYDRO  
MASSAGE

ntenza

IRON GRIP  
BARBELL COMPANY

KEISER  
FITNESS EQUIPMENT

lumen®

mas+

mercado  
Fitness

merrithew.  
leaders in mindful movement.



PERSONAL FITNESS  
PROFESSIONAL

POLAR

Sports/Art



THERAGUN



VERSA  
CLIMBER



# QUARTA-FEIRA, 18 DE MARÇO • CALENDÁRIO GERAL

	EQUIPAMENTO/ INSTALAÇÕES	PROGRAMAS DE FITNESS	LIDERANÇA	RETENÇÃO DE CLIENTES	PERSONAL TRAINING	VENDAS E MARKETING	CONTRATAÇÃO DE PESSOAL/JURÍDICO	ESTRATÉGIA E FINANÇAS	TECNOLOGIA	PROGRAMAS DE BEM-ESTAR E COMUNITÁRIOS
7h30 - 8h30	Orientação "Como gerar contatos"									
9h00 - 10h15 Palestras	Inspeção o que você espera: controle de qualidade das instalações de fitness	Conceitos avançados de programas para crescimento da empresa e retenção de clientes	REX Talks: 7 instrumentos para o desenvolvimento de desempenho extraordinário	Criando clientes fiéis Conceitos avançados de programas para crescimento da empresa e retenção de clientes	Fórmula para consulta sobre melhores vendas na área de personal training	Fórmula para consulta sobre melhores vendas na área de personal training Oportunidades de marketing diversificado para aumentar a sua receita	<b>T</b> Desenvolvimento de gerentes da sua academia			Exercícios por indicação médica, uma fonte de novos clientes
10h30 - 12h00	<b>T</b> KEYNOTE SPEAKER E APRESENTAÇÃO DE PRÊMIOS: "Mais uma coisa, mais uma vez", Josh Sundquist, autor best seller, atleta paraolímpico • Patrocínio Myzone									
13h00 - 15h00	11ª Conferência Anual de Liderança Feminina • Patrocínio Club Automation + CSI Spectrum									
13h30 - 14h45 Fornecedor IHRSA Série Educação		Atração e retenção de clientes com Pilates Patrocínio Balanced Body		Aproveitar a ciência da mudança de comportamento para aumentar a retenção de clientes Patrocínio Matrix Proporcione uma ótima experiência de Saúde e Bem-Estar ao seu cliente aqui, ali, sempre! Patrocínio Club Automation + CSI Spectrum				5 dicas para prosperar em uma economia instável Patrocínio ABC Financeira <b>T</b> Ouça, Aprenda, Interaja: divulgação de quatro anos de feedback de clientes e aprendizado Patrocínio Precor Incorporated	Como manter sua empresa em forma com dados e análise Patrocínio Club OS Como quebrar o código nutricional dos clientes da sua academia usando tecnologia metabólica Patrocínio Lumen	Bem-estar nos EUA em outros lugares do mundo: tendências e conhecimentos sobre o consumidor Patrocínio MINDBODY Terapia percussiva: a nova onda de performance e recuperação Patrocínio Theragun Coaching de estilo de vida e hábito: o futuro da moderna academia de fitness Patrocínio Trainerize
15h15 - 16h15 Palestras/ mesa-redonda/ conversa informal	Desculpe-nos o transtorno: como manter a gestão da academia durante obras		Liderança com cultura: um modelo de vantagem competitiva Confissões de um proprietário de academia	A maneira fácil de conquistar e manter novos clientes	Criação de um Plano de Marketing de 12 meses para os departamentos de personal training	Vendas e marketing de academias do tipo boutique e big box: A maneira fácil de conquistar e manter novos clientes Criação de um Plano de Marketing de 12 meses para os departamentos de personal training	Liderança com cultura: um modelo de vantagem competitiva O poder da transparência com a sua equipe	<b>T</b> Criação de uma estratégia para competir em um mercado altamente competitivo		Colaboração internacional e UFIT como benefícios para a sua academia
16h45 - 17h30 Palestras/ mesa-redonda/ conversa informal		Identificação de tendências para fitness em grupo, personal training e vendas	Mais longe, mais rápido: um sistema comprovado para deixar a sua empresa de fitness em forma Chega de loucura! Treinamento para gerentes novos	Pontos de ruptura para a retenção de clientes	Relato de histórias como estratégia para personal trainers Identificação de tendências para fitness em grupo, personal training e vendas	Faça de um evento em sua comunidade um completo sucesso <b>T</b> Simplificando sua mensagem de branding O conteúdo é mais importante: Como criar conteúdo relevante para aumentar a receita	Chega de loucura! Treinamento para gerentes novos			Faça de um evento em sua comunidade um completo sucesso Jogada de mestre: envolver comunidades em seus programas de fitness para jovens
16h45 - 18h00	23º Encontro Anual de Liderança Global da IHRSA (membros da ILC e convidados) • Patrocínio Gympass									
18h00 - 19h30	Recepção do Encontro Anual de Liderança Global da IHRSA (membros da ILC e convidados)									
19h30 - 21h30	Recepção de abertura • Patrocínio MINDBODY									

# QUINTA-FEIRA, 19 DE MARÇO • CALENDÁRIO GERAL

	EQUIPAMENTO/ INSTALAÇÕES	PROGRAMAS DE FITNESS	LIDERANÇA	RETENÇÃO DE CLIENTES	PERSONAL TRAINING	VENDAS E MARKETING	CONTRATAÇÃO DE PESSOAL/JURÍDICO	ESTRATÉGIA E FINANÇAS	TECNOLOGIA	PROGRAMAS DE BEM-ESTAR E COMUNIDADE
6h30 - 7h30	Caminhada para networking, Fitness Business Podcast #FBPFamily Meet Up • Patrocínio Fitness Business Podcast									
6h30 - 8h30	Treinos matinais									
7h00 - 7h20 Café da manhã dinâmico The FAST Track	Princípios básicos e tendências do design de academias		Liderar pelo exemplo: melhores práticas para a liderança de sucesso					Melhores práticas financeiras: o que a sua equipe precisa saber		
7h30 - 8h15 Workshops de habilidades da IHRSA		Programas e horários de fitness				Como fazer a sua marca crescer no Instagram			Tecnologia de web para novatos	
8h30 - 9h45	<b>T</b> KEYNOTE SPEAKER E APRESENTAÇÃO DE PRÊMIOS: "Não venda: A nova experiência do cliente", Scott Stratten, autor best seller e presidente, UnMarketing • Patrocínio Technogym									
10h00 - 18h00	FEIRA									
11h30 - 12h45 "Centro de Associados" Mesa-redonda para networking						Introdução à geração de receitas não originárias de matrículas				
11h30 - 12h45	IGNITE!									
11h45 - 13h00			Reunião do Industry Leadership Council (ILC) (membros do ILC e convidados)					Reunião do Industry Leadership Council (ILC) (membros do ILC e convidados)		
13h00 - 14h00	Encontro no Member Center: Eleve o nível da conversa: posso falar com o seu gerente? (Para gerentes de academias independentes com 1 a 5 unidades).									
14h00 - 15h00 Palestras/ mesa-redonda/ conversa informal	Aproveitando o design da academia na experiência do seu cliente	Tênis como um modelo de programa para envolvimento do cliente	<b>T</b> Liderança cultural: a chave para envolvimento e retenção do funcionário Liderança para campeões Fórum Ásia-Pacífico	Criando experiência do cliente Maximizando o design da academia na experiência do seu cliente	Criando conexões e credibilidade para vendas de treinamento individual e em grupo	Criando conexões e credibilidade para vendas de treinamento individual e em grupo	Liderança cultural: a chave para envolvimento e retenção do funcionário Desenvolvendo talentos de primeira categoria e diversidade no local de trabalho	Estratégia para o sucesso da sua academia Fórum Ásia-Pacífico	Aproveitando o design da academia na experiência do seu cliente	Recomendações sobre treinamento prático e criativo para idosos
15h30 - 16h30 Palestras/ mesa-redonda/ conversa informal		Design de programas para atletas e aventureiros ao ar livre	Conheça a diferença: fundamentos para gerentes e líderes mais fortes	<b>T</b> Crie fãs épicos: sucesso na retenção de clientes Maximize seu potencial de gerar receita e aumentar a fidelidade dos clientes		Marketing de causa: construa sua marca, empodere sua equipe e aumente seus lucros Maximize seu potencial de gerar receita e aumentar a fidelidade dos clientes	Contratos eletrônicos: o que você precisa saber Montando uma equipe F.I.T. Feliz, Integrada e talentosa	Métodos financeiros para a sua próxima academia		Marketing de causa: construa sua marca, empodere sua equipe e aumente seus lucros A vantagem do bem-estar: transformando academias e comunidades por meio do coaching de saúde
15h00 - 17h30			Fórum canadense: estado do setor (15h30 - 17h00) (Patrocínio Fitness Business Canada Magazine) Fórum Latino-americano* (15h30 - 17h30) Patrocínio Gympass					Fórum canadense: situação do setor (15h30 - 17h00) (Patrocínio Fitness Business Canada Magazine) Fórum Latino-americano* (15h30 - 17h30) Patrocínio Gympass		
17h00 - 18h00	Encontro dos gestores de academias da Califórnia									
18h00 - 19h00	Recepção VIP Canadense, Oferecida pelo Fitness Industry Council (FIC) do Canada									
18h00 - 19h00	Recepção VIP Latino-americana Patrocínio Gympass									
19h00 - 21h00	Recepção Planeta IHRSA (participantes internacionais e convidados)									

\* - O fórum será apresentado em português e espanhol

**T** - Palestras com tradução simultânea para o português

# SEXTA-FEIRA, 20 DE MARÇO • CALENDÁRIO GERAL

	EQUIPAMENTO/ INSTALAÇÕES	PROGRAMAS DE FITNESS	LIDERANÇA	RETENÇÃO DE CLIENTES	PERSONAL TRAINING	VENDAS E MARKETING	CONTRATAÇÃO DE PESSOAL/JURÍDICO	ESTRATÉGIA E FINANÇAS	TECNOLOGIA	PROGRAMAS DE BEM-ESTAR E COMUNITÁRIOS
6h30 - 8h30	Aulas de ginástica e treino matinal									
7h00 - 7h20 Café da manhã dinâmico The FAST Track		Maximização de lucros com treinamento para grupos pequenos			Maximização de lucros com treinamento para grupos pequenos		Envolvimento e gestão de equipe			Ofertas de bem-estar total em sua academia
7h30 - 8h15 Workshops						Vídeos para internet: maximize a estratégia de vídeo com o seu smartphone Marketing digital para gerar líderes qualificados	Modelos de entrevista e práticas de integração		Vídeos para internet: maximize a estratégia de vídeo com o seu smartphone	
8h30 - 9h45	🇧🇷 KEYNOTE SPEAKER E APRESENTAÇÃO DE PRÊMIOS: <i>"Hábitos atômicos: Como melhorar 1% a cada dia"</i> , James Clear, autor best seller e empreendedor • Patrocínio Matrix Fitness									
10h00 - 11h30			24º Painel Anual de Finanças da IHRSA					24º Painel Anual de Finanças da IHRSA		
10h00 - 17h00	FEIRA									
11h00 - 12h00 Palestras/ mesa-redonda/ conversa informal		Variabilidade de fitness em grupo e estratégia para aumentar a receita Agite o programa de fitness em sua academia	Como obter sucesso com empresa de fitness: Lições de mais de 50 anos de gerenciamento de academia	Integração de clientes novos Como criar momentos de magia no atendimento ao cliente		Coaching de vendas eficaz para o sucesso de uma equipe de vendas	Estratégias jurídicas: leis sobre conformidade, responsabilidades jurídicas e trabalhistas	🇧🇷 Finanças para academias: como projetar fluxo de caixa usando referências no setor		Nutrição na sua academia
12h15 - 13h15	Encontro no Member Center: Estar em todos os lugares ao mesmo tempo: como administrar melhor seu tempo com uma equipe pequena (para proprietários e gerentes de academias do tipo estúdio e boutique)									
13h30 - 14h30 Palestras/ mesa-redonda/ conversa informal		Parâmetros para medir programas importantes e impulsores de performance Como aumentar o valor dos seus serviços de fitness para maximizar a retenção de clientes		Como aumentar o valor dos seus serviços de fitness para maximizar a retenção de clientes	Parâmetros para medir programas importantes e impulsores de performance Sua equipe de personal training: usando a cultura para impulsionar o lucro	Estratégias de vendas para cada geração Estratégias de marketing para orçamento e marca	Questões jurídicas fundamentais e de tendências Sua equipe de personal training: usando a cultura para impulsionar o lucro Jóias ocultas: identificar, desenvolver e reter talentos de alta categoria em sua academia	Previsão de fracasso: aprendizado com os erros	🇧🇷 Parâmetros para medir programas importantes e impulsores de performance O que você precisa saber sobre "SEO"	A noção radical: atividade física como prevenção de doença
15h00 - 16h00 "Member Center" Mesa-redonda para networking							Introdução à contratação, treinamento e retenção de funcionários			
18h00 - 23h00	15ª Festa anual para a luta de Augie (Pré-inscrição e doação obrigatórias – email <a href="mailto:aq@augiesquest.org">aq@augiesquest.org</a> )									



# SÁBADO, 21 DE MARÇO • CALENDÁRIO GERAL

	EQUIPAMENTO/ INSTALAÇÕES	PROGRAMAS DE FITNESS	LIDERANÇA	RETENÇÃO DE CLIENTES	PERSONAL TRAINING	VENDAS E MARKETING	CONTRATAÇÃO DE PESSOAL/JURÍDICO	ESTRATÉGIA E FINANÇAS	TECNOLOGIA	PROGRAMAS DE BEM-ESTAR E COMUNITÁRIOS
9h00 - 10h00 IHRSA TechX Palestras			Liderança de marketing usando tecnologias avançadas		Dicas de tecnologia para personal trainers	<b>T</b> Duplique a taxa de confirmação de potenciais clientes na internet	Privacidade, compartilhamento e proteção de dados		Privacidade, compartilhamento e proteção de dados Duplique a taxa de confirmação de potenciais clientes na internet Liderança de marketing usando tecnologias avançadas Dicas de tecnologia para personal trainers	
10h15 - 11h15 IHRSA TechX Palestras				<b>T</b> Como a IA está mudando o setor de saúde e fitness		Tendências digitais para a sua academia	O papel da tecnologia nas preocupações com segurança de dados da sua equipe e dos seus clientes		Tendências digitais para a sua academia Avanços e tendências da tecnologia wearable O papel da tecnologia na segurança de dados da sua equipe e dos seus clientes Como a IA está mudando o setor de saúde e fitness	
11h30 - 12h30 <b>T</b> KEYNOTE SPEAKER: "Imagine o futuro", Crystal Washington, futurista, estrategista de tecnologia, escritora										

**T** - Palestras com tradução simultânea para o português

# RESERVE SEU HOTEL COM ANTECEDÊNCIA E ECONOMIZE!

Para reservas, basta telefonar diretamente para um dos hotéis oficiais do evento e solicitar a tarifa especial com desconto para a IHRSA 2020 ou visitar [ihrsa.org/convention](http://ihrsa.org/convention). Reservas para 10 ou mais quartos, suítes, espaços de convivência e salas de reunião devem ser solicitadas por escrito à IHRSA para análise e aprovação, através do e-mail [events@ihrsa.org](mailto:events@ihrsa.org).

Hotéis com descontos para os participantes da IHRSA 2020 estarão sujeitos à disponibilidade até sexta-feira, 7 de fevereiro de 2020, a menos que as vagas se esgotem antes dessa data. Portanto, faça sua reserva o mais rápido possível, antes de 7 de fevereiro. Após essa data os quartos reservados oficialmente para a IHRSA serão liberados e os hotéis cobrarão tarifas mais elevadas. Todas as tarifas são cobradas por quarto e por diária; os hotéis poderão cobrar taxas adicionais para quartos com mais de dois ocupantes. Solicitações especiais devem ser feitas ao agente de reserva e estão sujeitas à disponibilidade no momento do check-in.

Os hotéis indicados ficam próximos ao Centro de Convenções de San Diego, local da IHRSA 2020. Para fazer a reserva, é necessário o depósito equivalente a uma diária de cada quarto e um cartão de crédito como garantia. As tarifas estão sujeitas a impostos ou taxas de 12,72%. Pergunte ao agente de reservas sobre as taxas adicionais e a política de cancelamento do hotel. Para esclarecer dúvidas sobre os hotéis oficiais, ligue para o Message Center à IHRSA, +1 617-316-6796,

## ATENÇÃO, CONSUMIDOR!

Não se deixe enganar por NENHUMA agência que diga que está ajudando nossos participantes com reservas de hotel. Essas organizações não estão autorizadas nem são afiliadas à IHRSA. A IHRSA trabalha única e exclusivamente com os hotéis indicados. A IHRSA recomenda que a sua reserva seja feita diretamente nos hotéis por meio dos dados de contato fornecidos.

*\*O Omni San Diego Hotel está disponível a uma tarifa exclusiva de \$325 a diária para os primeiros 300 quartos. Depois disso, a diária passará para \$345.*



### MARRIOTT MARQUIS SAN DIEGO MARINA (Hotel sede)

Telefone: 800-228-9290 / +1 619-234-1500

Tarifas:

- \$338 Individual/Duplo Vista para a cidade
- \$358 Individual/Duplo Vista para a baía

### OMNI SAN DIEGO HOTEL

Telefone: 888-444-6664 / +1 619-231-6664

Tarifas:

- \$325 Individual/Duplo\*

### MANCHESTER GRAND HYATT

Telefone: 800-233-1234 / +1 619-232-1234

Tarifas:

- \$289 Individual/Duplo

### HILTON SAN DIEGO GASLAMP QUARTER

Telefone: 800-445-8667 / +1 619-231-4040

Tarifas:

- \$317 Individual/Duplo

### HARD ROCK HOTEL SAN DIEGO

Telefone: 866-751-7625 / +1 619-702-3000

Tarifas:

- \$299 Individual/Duplo tipo Studio
- \$329 Individual/Duplo Hard Rock Suite

# INSCRIÇÃO

## WEBSITE

ihrsa.org/convention

## TELEFONE

800-228-4772 (US & Canada) +1 617-951-0055 (International)

# IHRSA

18 A 21 DE MARÇO  
SAN DIEGO, CA 2020

Somente os estabelecimentos aptos a se associarem à IHRSA poderão participar da Convenção<sup>1</sup>. Todos os associados devem estar em dia com suas anuidades para desfrutar das taxas para associados por ocasião da inscrição. A Feira é aberta a todos os profissionais dos segmentos de saúde e fitness.

## TARIFAS PARA PACOTES DE INSCRIÇÃO

	INSCRIÇÃO ATÉ 15/11/2019	INSCRIÇÃO ATÉ 24/01/2020	INSCRIÇÃO APÓS 24/01/2020
<b>PACOTE COMPLETO (4 DIAS)</b>			
Não associados	\$975	\$1.075	\$1.175
Associados	\$775	\$875	\$975
<b>PACOTE DE 3 DIAS*</b>			
Não associados	\$870	\$970	\$1.070
Associados	\$670	\$770	\$870
<b>PACOTE DE 2 DIAS*</b>			
Não associados	\$800	\$850	\$925
Associados	\$600	\$650	\$725
<b>PACOTE DE 1 DIA*</b>			
Não associados	\$650	\$675	\$725
Associados	\$450	\$475	\$525
<b>KEYNOTE PLUS**</b>			
Não associados	\$800	\$850	\$925
Associados	\$600	\$650	\$725
<b>KEYNOTE INDIVIDUAL</b>			
Não associados	\$225	\$250	\$275
Associados	\$175	\$200	\$225
<b>FEIRA SOMENTE</b>			
Não associados	\$59	\$69	\$79
Associados	\$0	\$0	\$59

Melhore sua experiência com o  
**APLICATIVO MÓVEL DA  
IHRSA 2020 !†**

Patrocínio ABC Financial



- Conheça e faça contato com participantes, palestrantes, expositores e patrocinadores
- Faça pesquisas, poste fotos e classifique palestras e palestrantes
- Fique ligado nos eventos especiais, horários, atividades e muito mais!

†Disponível em janeiro de 2020

## DESCRIÇÃO DOS PACOTES DE INSCRIÇÃO

	Atividades educacionais	Keynote	Recepção de abertura (4ª feira)	Feira (5ª e 6ª feiras)	Atividades físicas (5ª e 6ª feiras)	Treino Matinal (6ª feira)	IHRSA TechX
<b>Pacote Completo (4 Dias)</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Pacote de 3 Dias*</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Pacote de 2 Dias*</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Pacote de 1 Dia*</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Keynote Plus**</b>		✓	✓	✓	✓	✓	
<b>Keynote Individual</b>		✓		✓	✓	✓	
<b>Feira somente</b>				✓	✓	✓	

**NOVIDADE**

Todos os preços indicados são em dólares americanos.

\*Inclui todas as atividades educacionais, palestras e confraternizações noturnas apenas nas datas adquiridas.

\*\*Inclui todas as palestras, a participação na feira, as aulas de exercícios e os treinos matinais.

†A associação à IHRSA está aberta a estabelecimentos de fitness, esportes ou atletismo administrados por investidores que recolhem impostos prediais e não aceitam contribuições com dedução fiscal para despesas de capital ou despesas operacionais.

## INSCREVA-SE E ECONOMIZE AO TORNAR-SE ASSOCIADO DA IHRSA

Associe-se hoje e economize até \$200\* em cada inscrição para a IHRSA 2020.

\*O desconto se aplica a taxas de inscrição de não associados.



International Health, Racquet & Sportsclub Association  
70 Fargo Street  
Boston, MA 02210 EUA




**MATRIX**

**YOUR TOTAL SOLUTIONS PARTNER**

# GET MORE WITH MATRIX

When you choose Matrix, you get more than the world's finest fitness equipment. You get facility planning, marketing support, industry-leading warranties, unmatched customer support and so much more. Most importantly, you get a partner who will be there — for your grand opening and every day after.

**Discover more at [matrixfitness.com](http://matrixfitness.com)**

   [matrixfitnessusa](https://www.matrixfitnessusa.com)

[matrixfitness.com](http://matrixfitness.com) | 866.693.4863